

# Sin excelencia técnica, no hay transformación

(o cómo competir con nativos digitales)



**Walmart**





# El mundo y el retail cambiaron

## ***Hiperconexión***

*Redes sociales,  
influencers, reviews,  
buscar la mejor oferta*

Mundo

## ***Aceleración tecnológica y de modelos de negocios***

*Marketplaces, Startups de última  
milla, Monetización de datos*  
Retail





WALMART INC  
MÁS DE 50 AÑOS LIDERANDO EL RETAIL MUNDIAL

### NUESTRA MISIÓN

Ahorrarles dinero y tiempo a nuestros clientes para que puedan vivir mejor



Presencia  
en 24  
países



+10.500  
Tiendas



+2,3 MM de  
colaboradores



Entre los 5  
retailers  
ecommerce  
a nivel global



+100 mil  
proveedores  
en todo el  
mundo



+6.100  
tiendas con  
Pickup y HD

### PRIORIDADES EN

#### SOSTENIBILIDAD

- Oportunidades de crecimiento para colaboradores
- Temas medio ambientales y sociales en nuestras cadenas de suministro
- Cambio climático

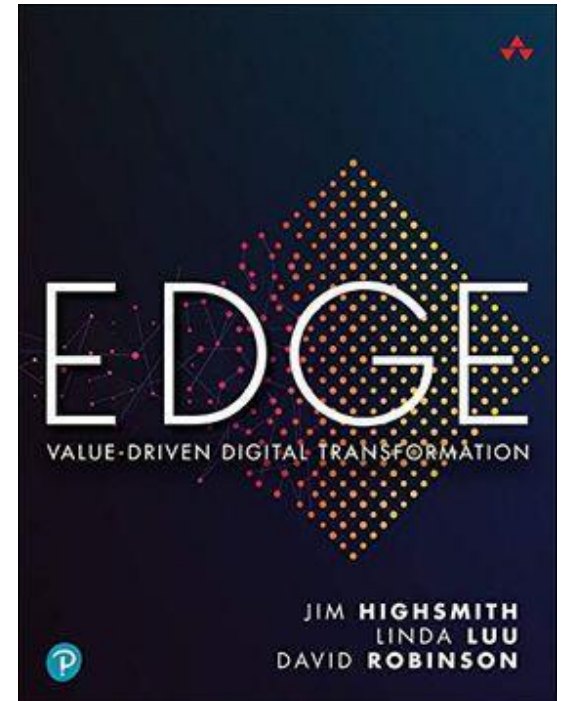
Cada semana, más de **275 millones** de clientes visitan nuestros supermercados alrededor del mundo



# ¿Qué necesitamos de la tecnología?

***¡Velocidad y  
adaptabilidad!***

~~*Eficiencia y  
costo*~~





# No alcanza con tener buenas ideas

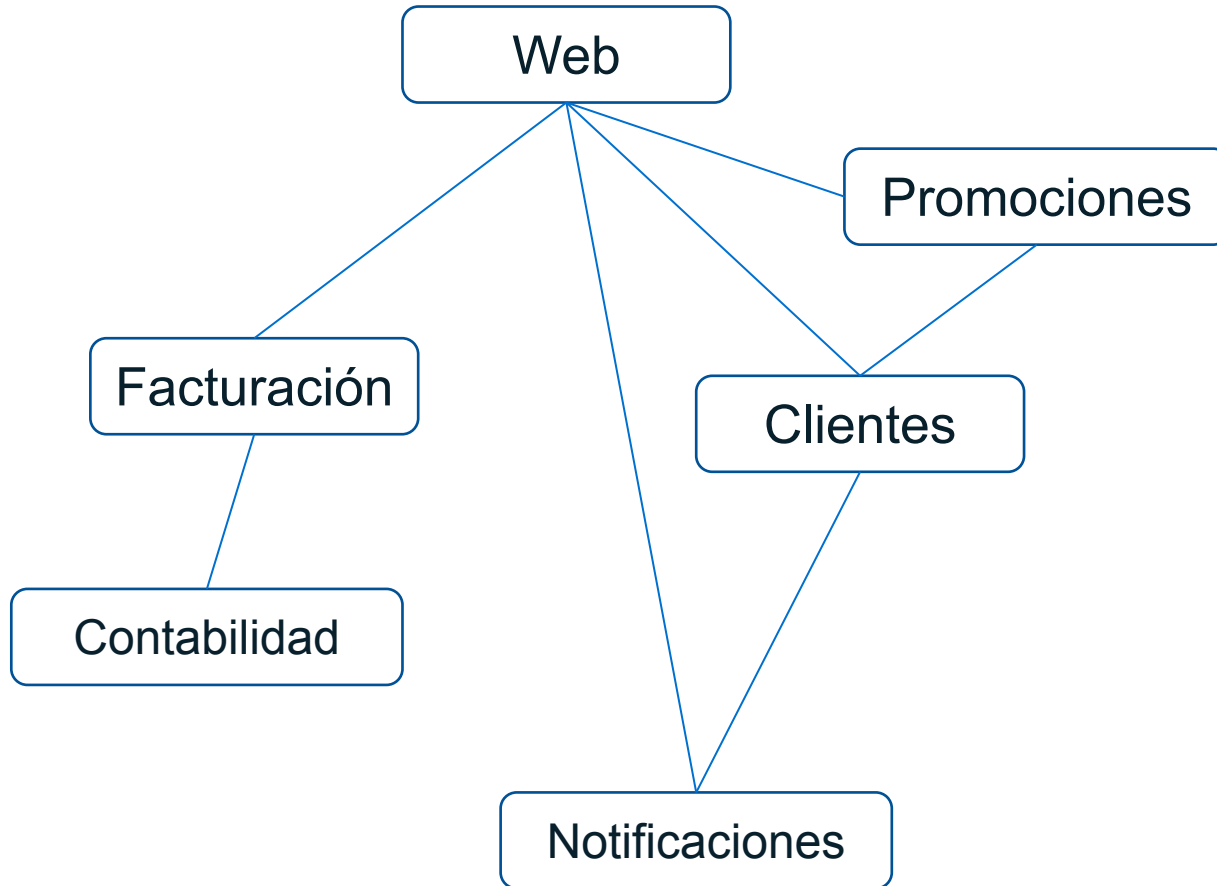




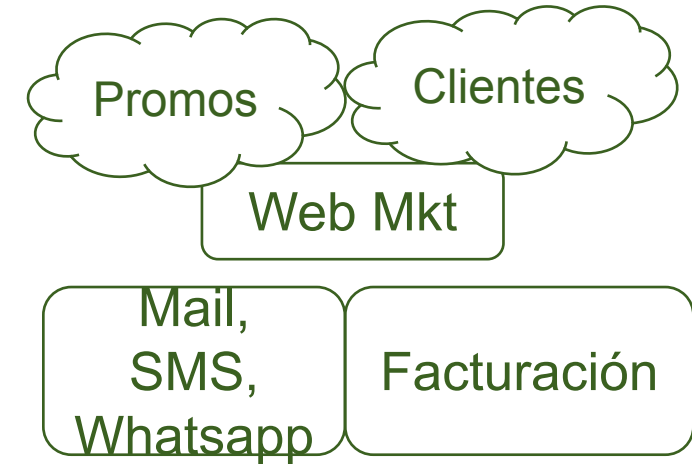
# 4 claves para el Cómo



# Arquitecturas limpias



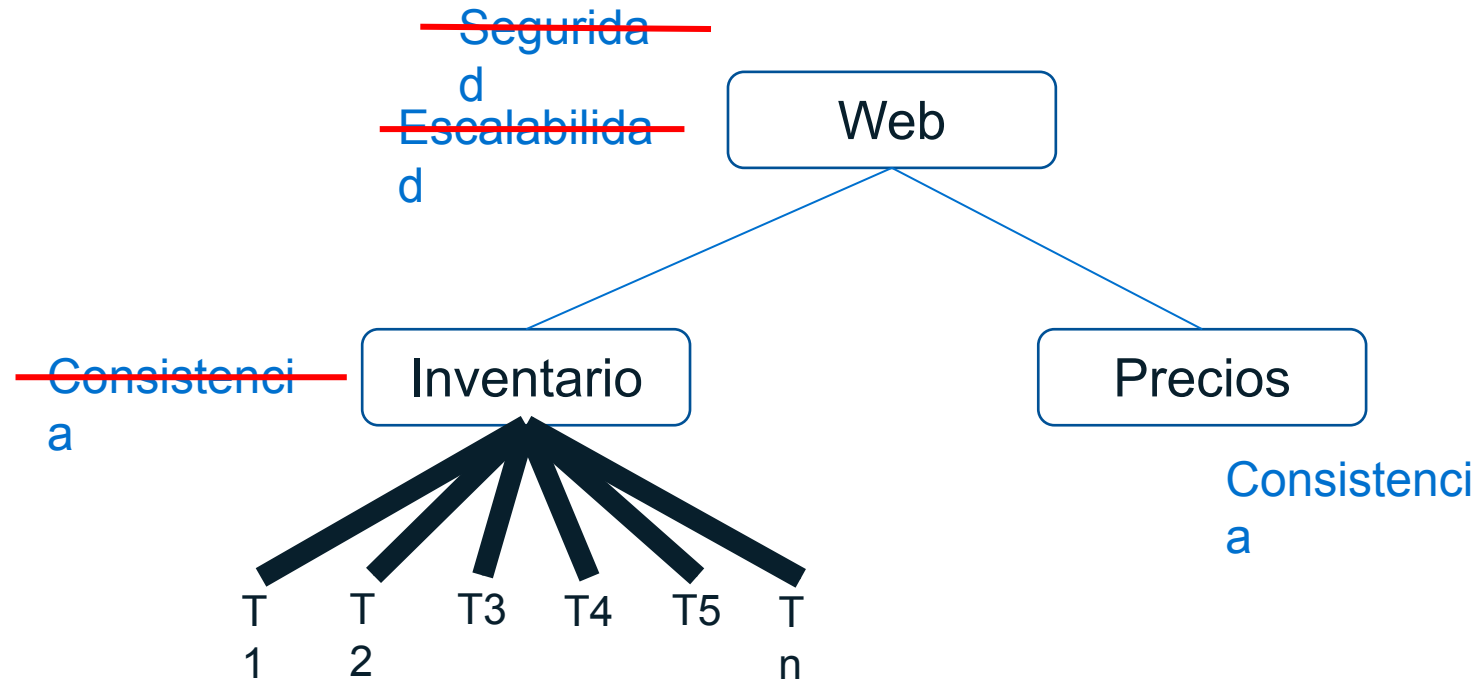
## Marketplace







# Arquitecturas que no se degraden





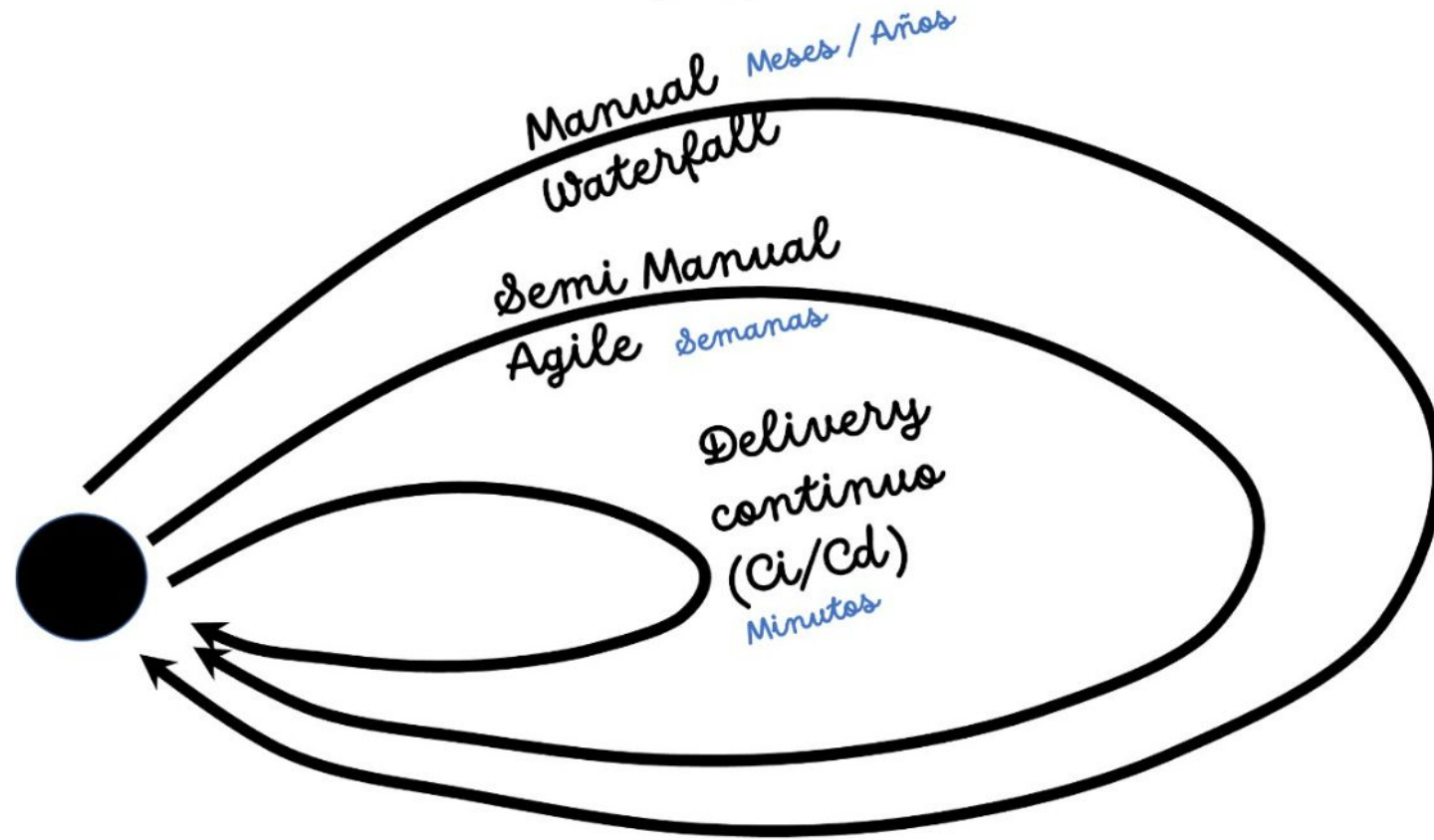
# Buenas prácticas de ingeniería

Testing

Observabilidad

Continuous  
Integration /  
Delivery (CI/CD)





**Cambios pequeños y frecuentes permiten bajar el riesgo y aprender más rápido**



# ¡Entendí qué hay que cuidar!

## Pero.... ¿Por dónde empiezo?

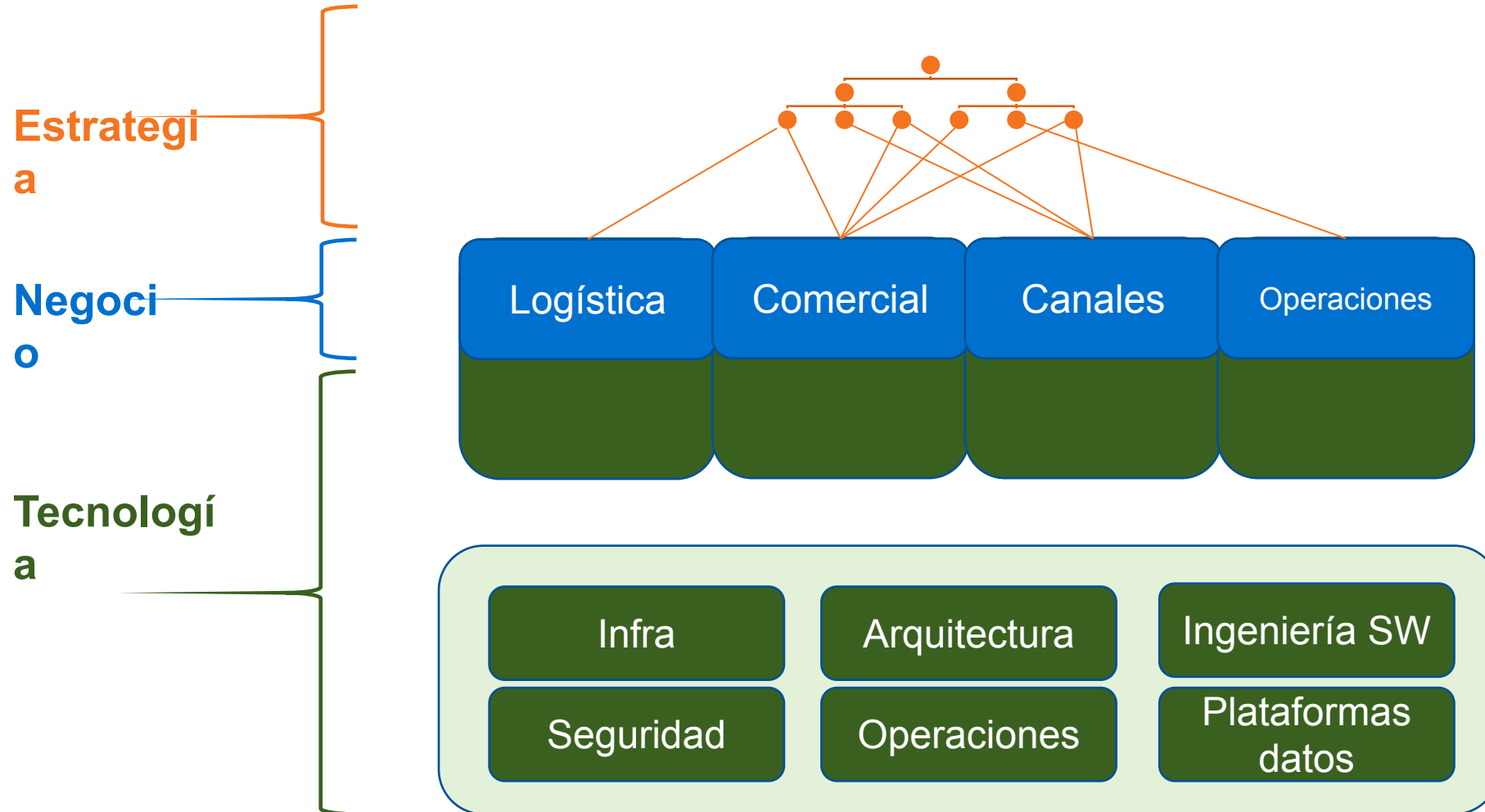


# 4 dimensiones básicas

- Estructura
- Talento
- Visibilizar excelencia técnica
- Dedicarle tiempo y esfuerzo



# Una estructura adecuada



# Talento de alto nivel

- Romper las restricciones de bandas salariales para especialistas
- Generar una cultura y una estructura para facilitar la vida de los devs
- Tratarlos como creadores y no como ejecutores
- Los buenos talentos buscan la excelencia

# Saber qué está

## DORA metrics

- Lead time for changes
- Deployment frequency
- Change failure rate
- Mean time to recovery

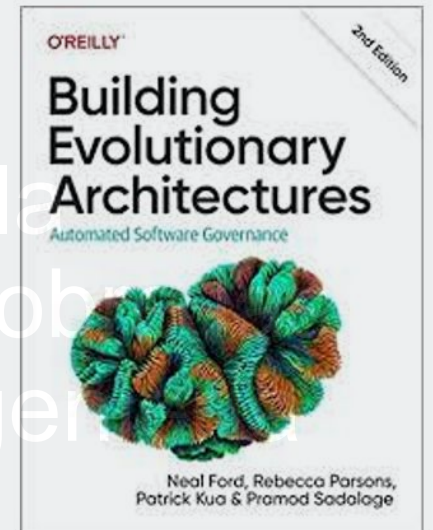


- Gobierno de las arquitecturas (¡pero no desde una torre de marfil!)

## Fitness functions

### Golden Signals

- Latencia
- Tráfico
- Errores
- Saturación





**Dedicar  
tiempo y  
esfuerzo a la  
excelencia**

- Preguntar, hacer visible, motivar
- Escuchar los riesgos que se levantan
- Dar el espacio para cuidarla
- ¡La excelencia técnica es de todos!

# ¡Gracias!



**Walmart**



<https://www.linkedin.com/in/aledandrea/>



[aledandrea@gmail.com](mailto:aledandrea@gmail.com)  
[alejandro@walmart.com](mailto:alejandro@walmart.com)