



7^o Congreso Latinoamericano

Tecnología y Negocios América Digital 2022

7 - 8 Septiembre, Santiago de Chile • Espacio Riesco



+5000
ASISTENTES



+200
EXPOSITORES



+50
PAÍSES



+2000
REUNIONES
DE NEGOCIOS



+100
CONFERENCIAS

TELECOM

TICs

IOT

CLOUD

BIG DATA

IA

e-GOV & SMART CITIES

FINTECH

e-COMMERCE

MARKETING DIGITAL

ÚNETE

<https://congreso.america-digital.com>



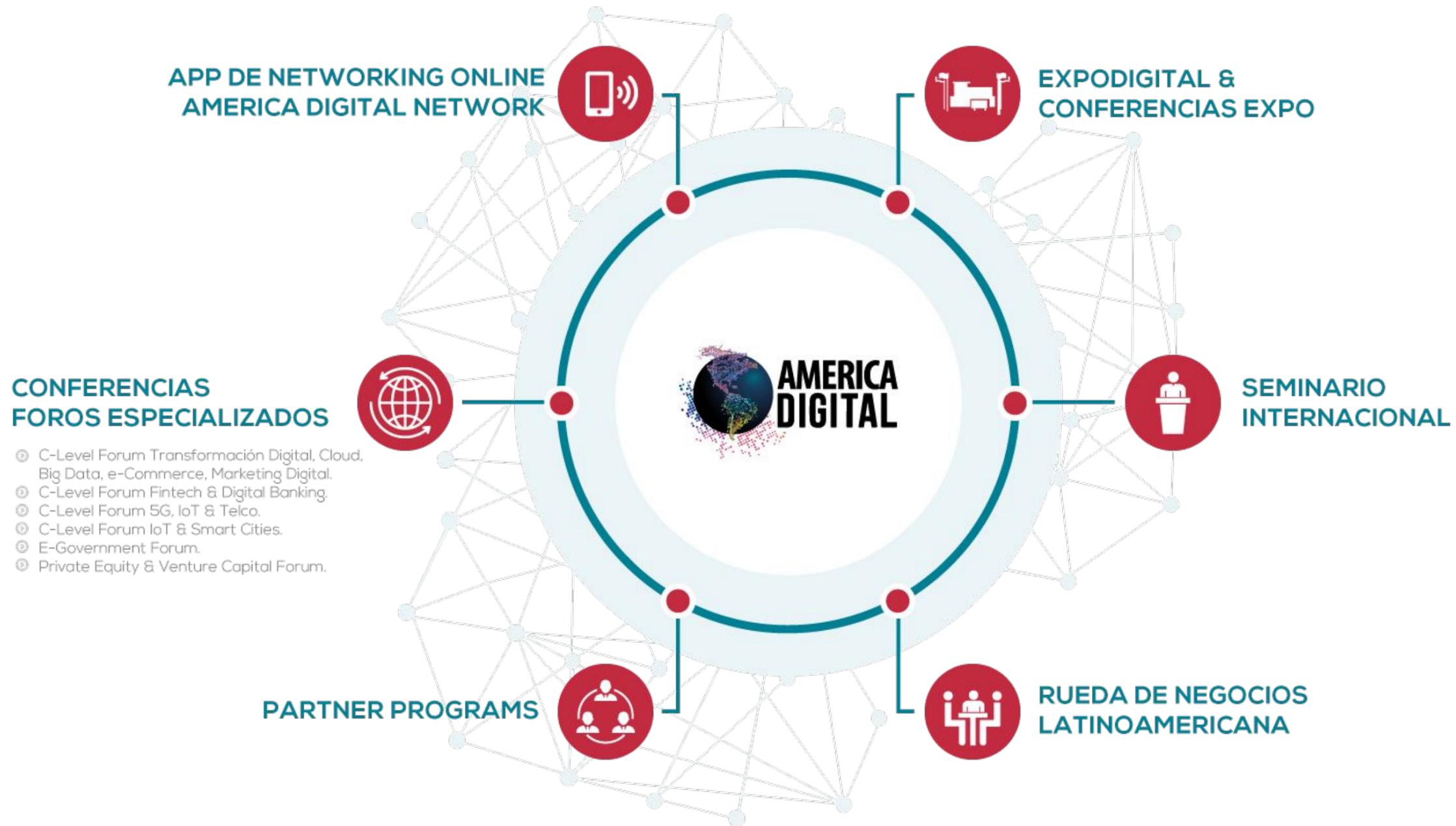
+ 5,000 C-Levels executives, tomadores de decisiones y misiones empresariales de las principales Telcos, Bancos, Empresas y Gobiernos de América Latina que asisten.

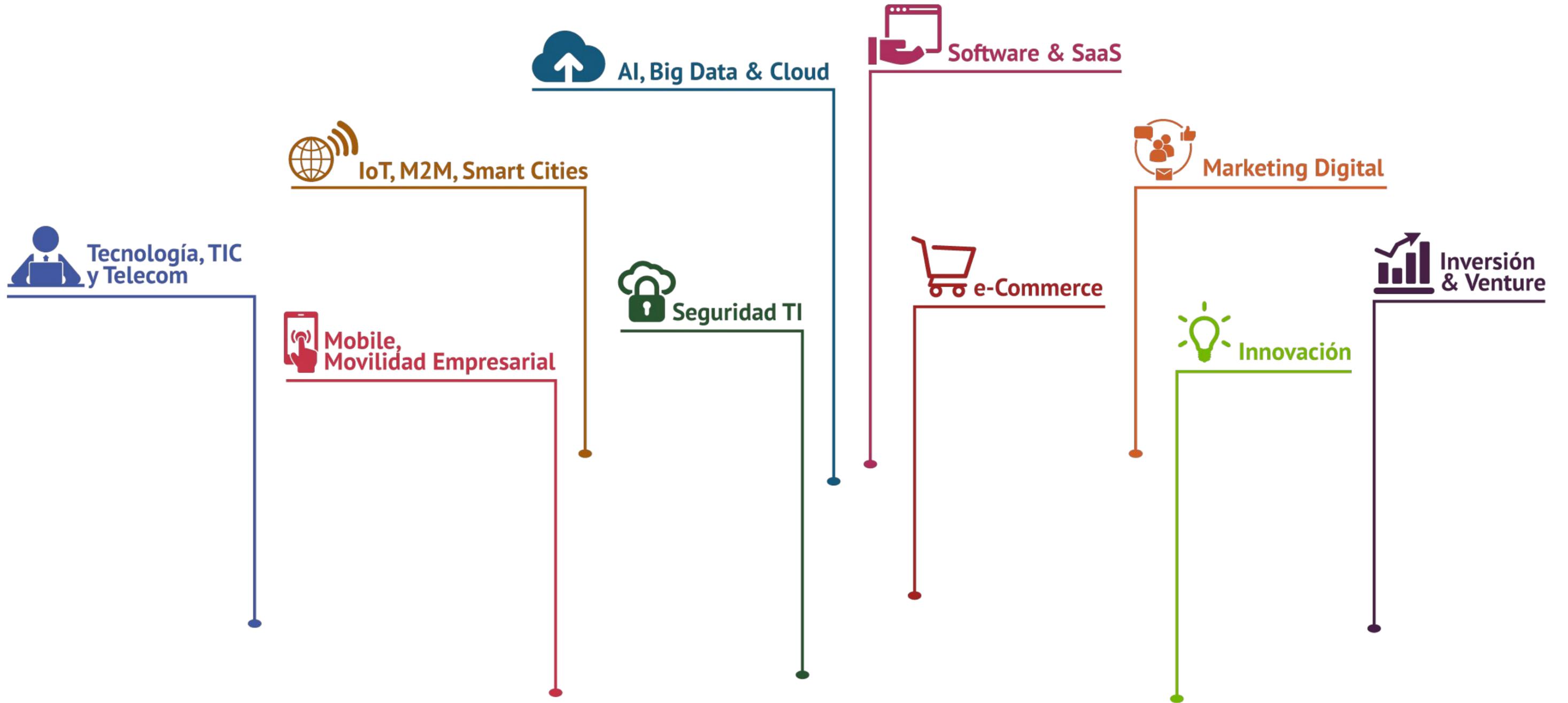


ESTRUCTURA CONGRESO AMERICA DIGITAL 2022



Conecta con tus clientes y socios estratégicos de la región





INDUSTRIAS DEMANDANTES

En su mayoría ejecutivos C-level de las 1000 Mayores Empresas de América Latina y autoridades de Gobierno.

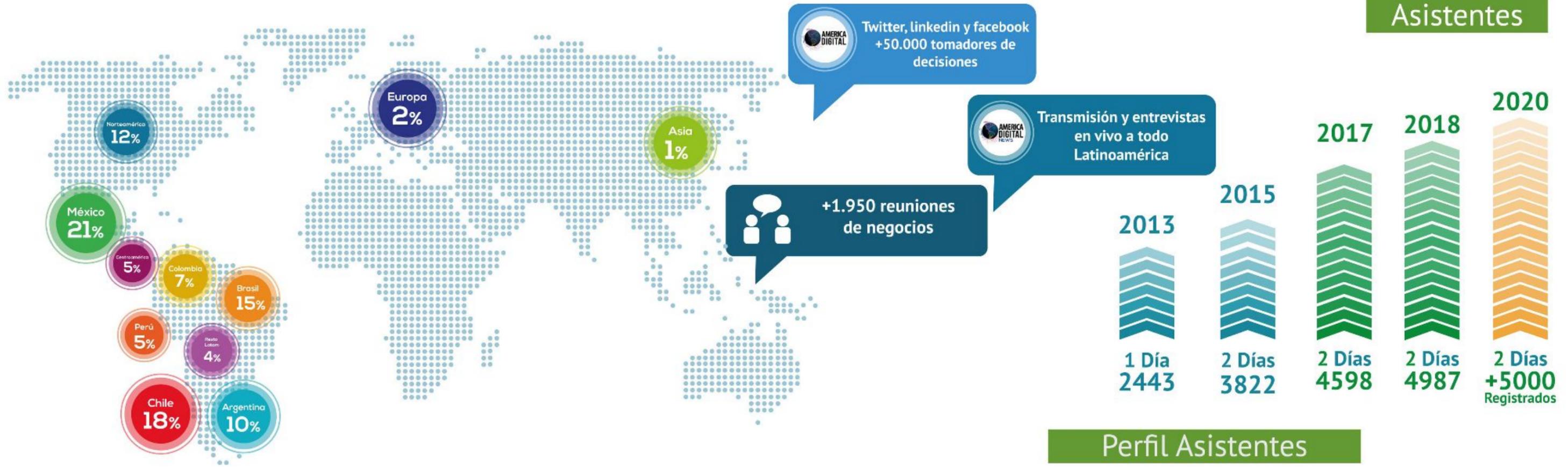
Directores, CEOs, CMOs, CTOs, gerentes generales, ejecutivos y profesionales de las áreas de TI, marketing y comercial de las principales industrias latinoamericanas buscando nuevas soluciones tecnológicas en las áreas de IoT, Big Data, Cloud, Movilidad Empresarial, e-Commerce y Marketing Digital que potencien sus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas. Autoridades de Gobierno y ministerios.



INFOGRAFÍA CONGRESO AMERICA DIGITAL

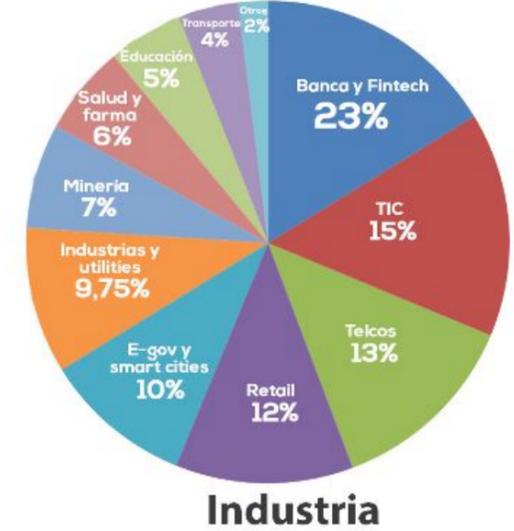
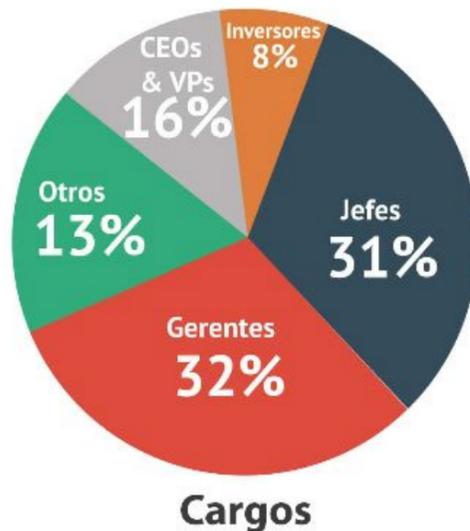


Un evento para los mercados Latinoamericanos +50 países representados



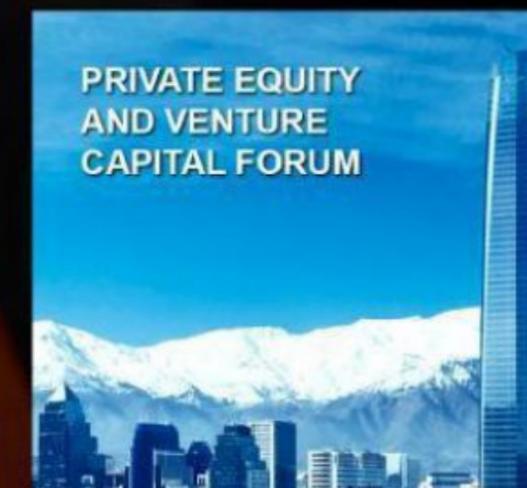
PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES

Edad	Genero	Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales	
21-25	6%	Hombres 58%	<US\$ 25 k 7%
25-35	30%	Mujeres 42%	US\$ 25-50 k 21%
35-45	38%		US\$ 50-100 k 28%
+45	26%		US\$ 100-150 k 26%
			>US\$ 150 k 18%



7° Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios América Digital 2022

7 - 8 Septiembre, Santiago de Chile • Espacio Riesco





EXPO AMERICA DIGITAL

AMERICA
DIGITAL
ZONA
E

Telefonica
BUSINESS
SOLUTIONS

SALIDA-EXIT →

IBM

AlfaPeople

SANTIAGO



EXPODIGITAL 2022

+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante +5000 ejecutivos de 22 países

EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES

En las áreas de Telecom, Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Cloud, Seguridad Informática, Mobile, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

ASISTENTES

Principalmente CEOs, CIOS, CTOs, CMOs, CDOs, empresarios, gerentes, y profesionales a nivel de Latam en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

LA EXPO LATINOAMERICANA AMERICA DIGITAL

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TIC de cada país expone sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países



FECHA Y LUGAR

ESPACIO RIESCO, SANTIAGO DE CHILE 2022

*EL SALTO 5000, HUECHURABA, SANTIAGO DE CHILE
7-8 SEPTIEMBRE*



ESPACIO RIESCO



Expo - Rueda Negocios - Seminario Internacional - Conferencias Foros Especializados- App Online Networking - Fiesta Clausura

EXPO AMERICA DIGITAL NIVEL 1 (LEVEL 1)



A

Blue square	ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	6 UN.
Green square	2 X 2 metros	26 UN.
Grey square	2 X 3 metros	7 UN.
Red square	2 X 4 metros	22 UN.
TOTAL: 55 STANDS (55 BOOTH)		

B

Green square	2 X 2 metros	5 UN.
Grey square	2 X 3 metros	3 UN.
Red square	2 X 4 metros	2 UN.
TOTAL: 10 STANDS (10 BOOTH)		

C

Green square	2 X 2 metros	6 UN.
Grey square	2 X 3 metros	6 UN.
Red square	2 X 4 metros	6 UN.
TOTAL: 18 STANDS (18 BOOTH)		

LEYENDA

- RESERVADO
- PRE-RESERVA

Ver ubicaciones disponibles en Plano Expo 2022

<https://congreso.america-digital.com/Plano-7-Congreso-Latinoamericano-Tecnologia-y-Negocios-America-Digital-2022.pdf>

EXPO AMERICA DIGITAL NIVEL -1 (LEVEL -1)



- ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros 6 UN.
 - 2 X 2 metros 7 UN.
 - 2 X 3 metros 5 UN.
 - 2 X 4 metros 8 UN.
- TOTAL: 25 STANDS (25 BOOTH)

LEYENDA

- ✔ RESERVADO
- ✔ PRE-RESERVA

MAIN SPONSORS

ORACLE

 Google Cloud

DARKTRACE



ERICSSON 

 BINANCE

 exness



SPONSORS LATAM FORUMS

CHUBB

 Adobe

ManageEngine 

EQUIFAX

 MAMBU

CLOUDERA

 auth0

OKTA

 PURE STORAGE

 big bang

CITRIX

 alldatum
the data highway experts

 Alibaba Cloud

INCODE

 coursera
for business

GlobalLogic
A Hitachi Group Company

MODYO

TSYS

 axway

 CLOUDFLARE

 FacePhi
Beyond Biometrics

 rackspace
technology.

 bmc

 axity

JUMIO

 software AG

 MetaMap

N5

 verbio

 Dock

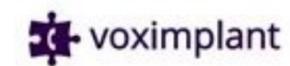
 digibee

 COBIS topaz
Das große Netzwerk, um alle Plattformen.

 AUNA
Blockchain for Business.

 CHECK POINT

 NOVARED

 voximplant

 CloudHesive
Securing your enterprise in the cloud.

 cybertrust
LATAM

 neo4j

 coldview
Power for your information.

veeAM

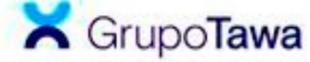
 SOUTH DATA
PROFESSIONAL SERVICES

 NetApp

 ZOHOO

gtd

SPONSOR EXPO



ENTIDADES DE APOYO





Ver video en

<https://www.youtube.com/watch?v=6K6Diz9b8vl>

CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO)





Conferencias EXPO

Las conferencias Expo

son espacios de 25 a 50 minutos en un salón completamente equipado para 300 asistentes, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.



CONFERENCIAS EXPO

Coloca a tu empresa frente a una audiencia en vivo de 300 ejecutivos, una audiencia global transmitida por streaming y quédate permanentemente como parte de las conferencias VOD disponibles en America Digital Online Network.



https://congreso.america-digital.com/CONFERENCIAS_EXPO_ES-CLP-2022.pdf

CONFERENCIAS EXPO LIMITADAS A 16 CUPOS
(SÓLO 4 CUPOS DISPONIBLES PARA NUEVAS EMPRESAS)

CONFERENCIAS EXPO	INCLUYE
Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online	✓
Descripción Conferencia Expo en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.	✓
SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO). (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temás específicos). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	✓ (1)
Branding and Placement en el salón durante la conferencia.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre la Conferencia Expo. E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Conferencia Expo
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS: Expo + Expo Conferences + Specialized Latam Forum Conferences + International Seminar + One to One Meetings + Partner Programs + Closing Party + All Online Accesess.	30
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE: Access to all activities via streaming through our specialized platform: Expo + Expo Conferences + Specialized Forum Conferences + International Seminar + 1 to 1 Meetings + Partner Programs + Closing Party.	30
PERFILES & MEMBERSHIP POR 3 MESES EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE: Incluido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil, https://network.america-digital.com). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.	60
Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
VALOR CONFERENCIA EXPO 30 MIN + 10 MINUTOS Q&A.	US\$ 7,900 CL\$ 6.200.000
VALOR CONFERENCIA EXPO 50 MIN	US\$ 9,500 CL\$ 7.500.000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO	US\$ 26,400 CL\$ 19.800.000



AMER
DIGIT

AMER
DIGIT

SEMINARIO INTERNACIONAL



SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Tendencias, Telecom, TIC, IoT, M2M, Smart Cities, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Blockchain, e-Commerce, Marketing Digital, Social Media.

7 salones de última generación

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)



SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



Kaspar Korjus
(Estonia)
Director Gerente Fundador del programa e-Residency de Estonia (2014-2019)
#SociedadDigital #InclusionDigital



Dimitris Bountolos
CDO, Latam Airlines
#TransformaciónDigital



Eli Senerman
CDO Walmart
#TransformaciónDigital



Andrés Silveira
(Argentina)
Vicepresidente de Data & Analytics Latam Equifax
#BigData #Analytics



Cristobal Jelvez
Customer Success Manager South America
Emailage



Guillermo Arduino
(Atlanta, USA)
CNN Anchor & Correspondent, Emmy Award
#TransformaciónDigital



Felipe Tribaldos
(USA)
Director América Latina Cloudflare,
#Cibersecurity #Machinelearning



Darío Ángel González
(Argentina), VC Regional Manager, Logitech,
#VideoColaboración #EconomíasColaborativas



Fernando Sotelo
(Austin, USA)
Director Latam Customer & Partner Success, Zoho,
#IA #Sales #CRM



Ricardo Sandoval
(México)
Commercial Director Latam, Servinow,
#BigData #CloudComputing



Christian Onetto
VP División Transformación, Sonda,
#TransformaciónDigital



Philippe Laranjeiro
(Francia)
VP Sales Digital and Telco, Wirecard,
#DigitalPayments



Marie Ma
(Hong Kong)
Directora de Marketing y soluciones en COMBA Telecom
#SG #Telecom



Patrik Westflak
(Brasil)
CEO Latam Comba Telecom
#SG #IOT



Jaime Pastelin
(México)
Senior Solution Architect Big Data, Huawei,
#BigData #Cloud



Hugues Bertin
(Francia)
CEO Digital Insurance Latam
#Insurtech #DigitalInsurance



Claudio Briceño
(Silicon Valley)
Vice Presidente Americas LexisNexis® Risk Solutions
#Cibersecurity #DigitalIdentity



Chet Kamat
Director General y CEO, Oracle Financial Services



Andres Araya Falcone
(Chile)
EVP Bolsa Comercio Santiago
#Blockchain



Daniel Kennedy
VP - Banco Digital Scotiabank Chile
#DigitalBanking #Top25InfluencerinBanking



Sebastián Robles
MIT-BCI-HP-GOOGLE
#DigitalBanking #Fintech



Charlene Bachman
(Alemania)
Director of Customer Success Software Group
#InclusionFinanciera #BancaDigital



Victor Atto Brown
(Ghana)
Project Manager, Fidelity Bank Ghana Ltd,
#FinInclusion #DigitalBanking



Alfred Klutsey Paha
(Ghana)
Agent Network Manager, Fidelity Bank Ghana Ltd,
#FinInclusion #DigitalBanking



Karla Zapata
Gerente General Enel X
#Electromovilidad #SmartCities



Eduardo Gorchs
Head Siemens, Digital Industries
#IOT #IIOT



Marcelo Erlich
(Uruguay)
Presidente de ITC S.A.
#IOT #TELECOM



Nelson Bonilla
(Colombia)
CEO Global Has Latam
#TransformaciónDigital



Christian Richter
VP Corporativo - Servicios Financieros Sonda



Francisco Rodriguez
(Chile)
Jefe División Gobierno Digital MINSEGPRES
#e-Government #Leydigital



Herwin Cajamarca
Gerente Ingeniería de Negocios IFX Networks
#Cloud



Stefan Prestele
(Alemania)
Vice President of IoT and Enterprise Marketing TeamViewer
#IOT #e-Government



Arvind Ludhianich
Gerente Latam, Conversica
#IA #Ventas



Ruben M. Gargallone
CEO Nybble Group
#CognitiveAutomation



Paulina Silva
Carey Abogados
#LeyProtecciónDatos #GDPR



Juan Ernesto Landaeta
Gerente General, Gtd Intesis
#Telecom #TransformaciónDigital



Miguel Santos
(Argentina)
CEO Technisys e Investor
#VentureCapital #BancaDigital #Emprendimiento



Bernardo Aldea
CEO Kidaw
#BigData #IA



Andrés Mendoza
Regional Technical Manager ManageEngine



Francisco Coronel
(Argentina)
Co-Fundador NXTP Labs
#VC #CorporateVentureCapital



Sebastián García Padin
(Argentina)
Managing Director Retargetly
#BigData #Marketing



Sebastián Bezzo
(Brasil)
Director Regional Latam Sprinklr
#CustomerExperience #IA



Francisco Guzmán
Socio - Carey Abogados Director Asociación Chilena Venture Capital (ACVC)

REUNIONES DE NEGOCIOS 1 a 1





RUEDA DE NEGOCIOS 1 a 1

+2000 Reuniones bajo objetivos específicos son realizadas entre proveedores tecnológicos, empresas demandantes y socios estratégicos.

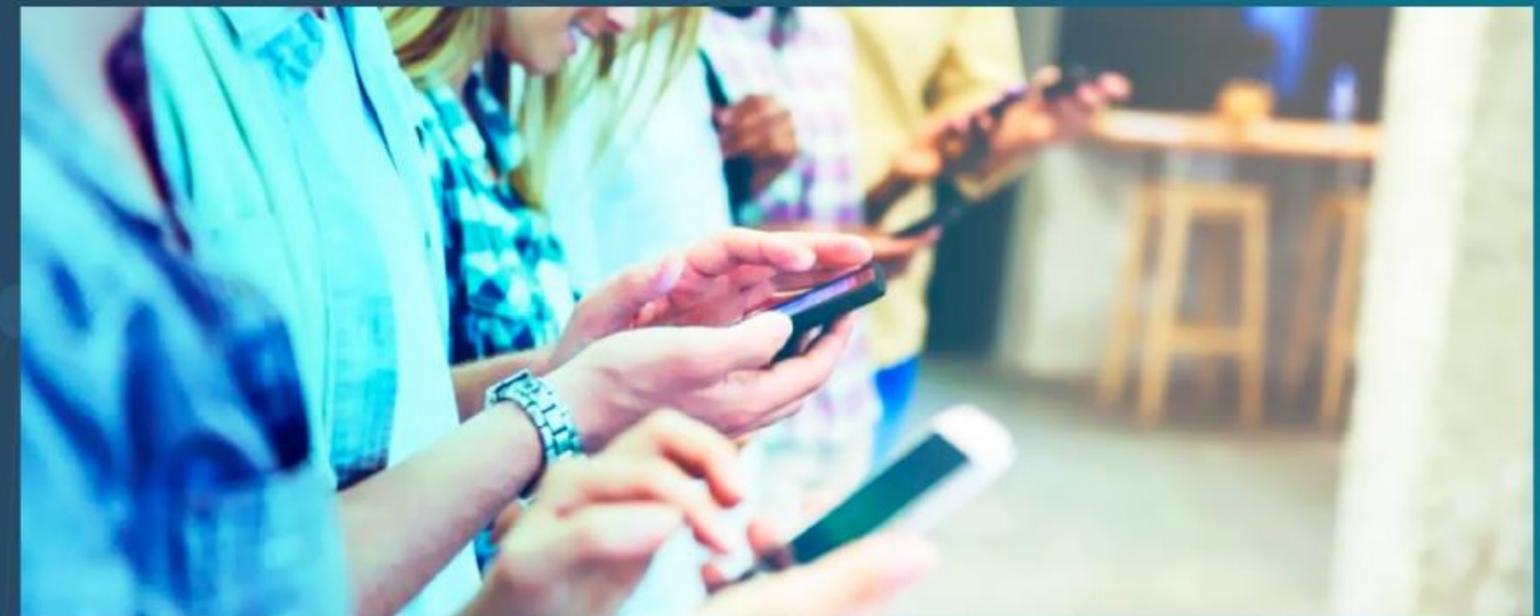
Entre principales empresas latinoamericanas

demandando productos, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, Big Data, Movilidad Empresarial, Cloud, IA, Seguridad Informática, Fintech, e-Commerce y marketing digital con proveedores.

Empresas internacionales

buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en Chile y América Latina.





C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de las Américas aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de las Américas aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.

Descubre como evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovativas de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.

Las nuevas Telecom & IOT tienen el potencial de crear valor por + US\$ 100 billones en América Latina dando soluciones innovativas a las grandes problemáticas de la sociedad en la región (Vivienda, Salud, Educación, Gobierno, Transporte) y aumentando la competitividad de sus industrias tradicionales como Minería, Energía, Agroalimentos, Manufactura y Servicios.



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores de IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema Telco & IOT de Latinoamérica:

- Exploran el futuro, tendencias, desafíos y oportunidades de la industria Telecomunicaciones y IOT.
- Analizan el impacto de las tecnologías de telecomunicaciones y IOT en industrias como minería, manufactura, gobierno, educación, salud, retail, utilities, transporte, energía, banca, seguros, servicios financieros.
- Descubren como evaluar, seleccionar e implementar soluciones de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil y Gas.

C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM



Rodrigo Ramirez Pino,
Ex-Secretario de Telecomunicaciones
Chile y presidente Regulatel

*America Digital permite plantear
los desafíos de Telecomunicaciones y
IoT de la región.*



Francisco Guzmán,
Director Claro Empresas

*El Congreso nos ha permitido
conectar con el ecosistema Telco
y las necesidades. En soluciones
de IOT requeridas por las
Empresas.*

Manish Singh (EE.UU.)
Tech Mahindra,
VP Network Services Strategy

*Fue una gran oportunidad para
transmitir nuestra estrategia en #5G
#IOT y conectar con el ecosistema
Telco e Industrial de las Américas.*

Sebastián Carmona
Gerente Innovación y Tecnología
CODELCO

*El C-Level IOT & Telco Forum
nos permitió conocer casos de
proveedores globales que
podremos aplicar a nuestra industria.*



César Valdés,
CIO TELEFÓNICA

*El Congreso nos permite transmitir
la estrategia digital de Telefónica
para los próximos 4 años.*

Eduardo A. Gorchs, (Chile)
Digital Factory - Country Division
Siemens

*Una plataforma de networking
y negocios excelente.*

Mauricio Malpica (Austin, USA)
IOT & Global connectivity Hpe

*America Digital es una gran instancia
para conectar con el ecosistema
TELCO de Latam.*

Sergio Canales (Perú)
General Electric,
Regional digital mine team.

Un evento imperdible.

C-LEVEL IOT & SMART CITIES FORUM





IoT & SMART CITIES FORUM

“Aplicando el Internet de las Cosas (IoT) a las industrias y las ciudades”

Ciudades Inteligentes, Gobierno y Sociedad

Únete a las autoridades de gobiernos, ministros, intendentes, alcaldes, planificadores urbanos, organizaciones privadas, proveedores tecnológicos, consultores y stakeholders de la industria IOT & Smart Cities aplicado a crear ciudades más sostenibles e integradas con las áreas rurales.

Conecta con consultores, expertos y proveedores especializados en soluciones para Ciudades Inteligentes.

Analiza estudios de casos y experiencias de otras ciudades de América Latina, USA y Europa.



RAÚL TORREALBA
Alcalde Vitacura.

El IoT & Smart City America Digital nos permite tener una visión 360° de la experiencia. En otras comunas y ciudades en proyectos de Smart cities muy valioso para aplicarlo a nuestra gestión.



PEDRO VIDAL
Gerente Programa Santiago Ciudad Inteligente
SANTIAGO - CHILE

Como gerente del Plan Santiago Ciudad Inteligente, el Congreso America Digital nos ayuda a conectarnos con expertos, consultores, proveedores globales en soluciones tecnológicas que son claves para implementar nuestro PLAN SANTIAGO CIUDAD INTELIGENTE, permitiendo capturar claves estratégicas y operativas, conocer otras experiencias latinoamericanas, catalizar la orquestación e implementación de nuestro Plan con los distintos stakeholders.



e-GOVERNMENT FORUM



MAIN SPONSORS

- Microsoft
- pro|CHILE
- Bci
- CORREOS CHILE
- THOMSON REUTERS
- IBM
- redhat
- intel





e-GOVERNMENT FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES

SÚMATE A LOS LÍDERES QUE ESTÁN CONSTRUYENDO EL CAMINO HACIA LOS GOBIERNOS DIGITALES

Como alcanzar la modernización de los Estados, optimización de recursos y mejoras, creando el camino hacia un gobierno digital.

Únete a los líderes de gobierno, ministerios, autoridades, hacedores de políticas públicas, reguladores de América Latina, con stakeholders de la industria digital en torno a promover un diálogo abierto sobre las prioridades gubernamentales en materias de digitalización, economía digital en América Latina, su dirección futura y sobre cómo los distintos componentes del sistema deben trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos que la sociedad espera.

Conoce experiencias de otros países y conecta con expertos que han ayudado en la transformación digital de Entidades Gubernamentales en América Latina, USA y Europa.

e-GOVERNMENT FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES



Ricardo Lagos Escobar,
Ex Presidente de Chile

El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados.



Andrés Bustamante
Jefe División Gobierno Digital Minseges.

El e-Government Forum America Digital nos permitió transmitir la estrategia de transformación digital del Gobierno de Chile.



Fernando Barraza,
Director SII

Impresionante poder compartir experiencias y reunirnos con proveedores globales especializados en e-Government en un solo lugar, agradecido.



Laura Borsato (Argentina)
Subsecretaria desarrollo país digital

Tuvimos reuniones con VP y Expertos muy útiles para lograr nuestros objetivos país digital.



Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web Services sector público.

Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.



Marten Kaevats (Estonia)
National Digital Advisor

Fue muy grato compartir con autoridades de gobierno de toda América Latina sobre nuestras experiencias en e-Government.



C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Big Data – Cloud – IA- eCommerce – Marketing Digital





C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BIG DATA, CLOUD, IA, e-COMMERCE, MARKETING DIGITAL

Conecta con C-level executives CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs de las 1000 mayores corporaciones de las Americas; Retail, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:

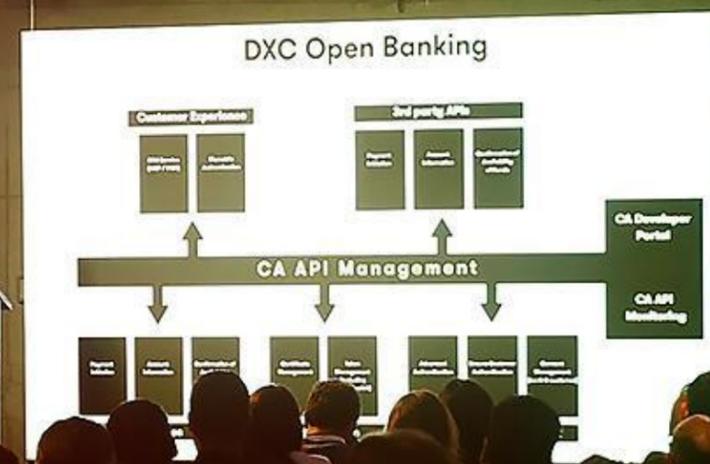
- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs deben tener presentes.
- Migración de las empresas a la era Móvil. Desafíos de los CDOs, CIOs y/o CMOs? .
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- Cómo hacer frente a las 7 megatendencias empresariales, Big Data, Móvil, IoT, Inteligencias Artificial, Blockchain, Cloud, Social, como las Empresas y la forma que trabajamos ha sido transformada.
- ¿Cómo aplicar estas tecnologías Mobile, IA, Big Data, IOT, Cloud, e-Commerce, Marketing Digital para el re-diseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos?



C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BIG DATA, CLOUD, IA, e-COMMERCE, MARKETING DIGITAL

- Unión de tecnología, comunicaciones y marketing en la era del Marketing Digital.
- Marketing Digital como generador de leads calificados. La era del Inbound Marketing.
- Estrategia de Social Media en Corporaciones, su uso en Social Selling, Business Intelligence, atención al Cliente e integración con los procesos de Customer Relationship Management (CRM). Optimización y aumento de conversión en el canal online.
- Claves estratégicas y operacionales para migrar hacia el e-Commerce y omnicanalidad de manera exitosa.
- Prácticas y estrategias para aumentar la conversión y ventas de tu e-Commerce.
- Innovación y logística en e-Commerce.

C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING





C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos y Entidades Financieras en América Latina, USA, y Europa, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Móvil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA



El Congreso nos dio visibilidad para compartir las Innovaciones de VISA con el ecosistema fintech de las Américas. ”

Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank



Pude conversar con expertos en marketing y fintech de todo el mundo. ”

Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)



Fue una excelente oportunidad para conversar sobre las necesidades del ecosistema Fintech. ”

Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.



Excelente nivel de asistentes. ”

Alberto Schilling
CEO Banco BICE



Uno de los eventos más relevantes en Banca Digital que he asistido. ”

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

AMERICA DIGITAL

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
7MO CONGRESO AMERICA DIGITAL 2022
7-8 SEPTIEMBRE-ESPACIO RIESCO, SANTIAGO, CHILE

COMPARTE CON VCS, PES, EMPRESARIOS DE SILICÓN VALLEY Y AMÉRICA LATINA.

- ¿Cuáles son las mejores prácticas en VCs & Private Equity?
- ¿Cómo invertir en el próximo Google, Facebook, Uber, Rappi, Nubank?
- ¿Mejores prácticas en levantamiento capital de riesgo US\$5-50 millones?

LAS LLAVES PARA ABRIR EL MERCADO

Preparación, Key Meetings, Oportunidad, Fast Grow Company

Google, HUAWEI CLOUD, movistar, Telefonía, intel, ORACLE Cloud, Globant, gust, ACAFI, ENDEAVOR, ON, América Digital, AMERICA DIGITAL

Comparte experiencias y claves junto a expertos mundiales en implementación de programas Corporativos de Venture Capital y las mejores prácticas de corporaciones para potenciarse junto al ecosistema de Start Ups.

Conecta con los principales Venture Capitals de Silicon Valley, las Americas, empresarios de alto impacto, accede a conferencias especializadas en Venture Capital, Levantamiento de Inversiones, Crowdfunding Equity, Valorización Empresas, Merge & Acquisitions, Estrategias de Salida y levanta 1° o 2° rondas de inversión US\$0,3 a 10 millones



VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

- **¿Cómo estructurar un programa Corporativo de Venture Capital exitoso en tu organización y potenciarse junto al ecosistema de Start Ups?**
- **¿Cómo levantar financiamiento Ángel o Capital de Riesgo (VCs) estructurando un plan de financiamiento adecuado para tu empresa ?**
- **¿Cómo invertir en empresas de rápido crecimiento? ¿Cómo invertir en el próximo Facebook, Google, Uber?**
- **¿Cómo desarrollar el ecosistema de emprendimiento y VCs en Chile/América Latina conectado al ecosistema de Silicon Valley?**

Es una actividad cerrada limitada de 200 asistentes del mundo de Corporate Venture Capital, Capitales de riesgo de América Latina y USA, empresarios de alto impacto e inversionistas interesados en mercados emergentes los cuales:

- Asisten a conferencias especializadas sobre como implementar programas de Corporate Venture Capital, desarrollar la industria de capitales de riesgo en Latinoamérica, conocer las mejores prácticas de gestión en Inversión Ángel, Venture Capital, Micro VCs, Creación y Gestión de Fondos Inversión, Fondos Públicos disponibles para creación de fondos de inversión, Crowdfunding Equity, Private Equity, Valorización de empresas tecnológicas, estrategias de salida M&A.
- Presencian 8 oportunidades de inversión en empresas tecnológicas de rápido crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión en el rango de US\$0,3- 10 millones o M&A, seleccionadas de entre más de 500 empresas de 22 países por el comité de inversiones, permitiendo a los inversores amplificar sus capacidades de identificación de oportunidades de inversión y a los empresarios presentar ante cientos de inversores en un solo día y lugar.

CREA TU PERFIL EN LA APP AMERICA DIGITAL NETWORK, CONECTA CON LOS ASISTENTES AL CONGRESO Y ACCEDE A LAS CONFERENCIAS EN VOD



NETWORK.AMERICA-DIGITAL.COM



Busca por “America Digital”

Vive el networking online con los asistentes al Congreso, antes, durante y después del Congreso y accede a todas las conferencias de expertos internacionales grabadas.

FIESTA CLAUSURA



CENTRO DE CONVENCIONES ESPACIO RIESCO SANTIAGO DE CHILE 7-8 SEPTIEMBRE · 2022 DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING Y ACTIVIDADES

DÍA 1: Miércoles, 7 de Septiembre · 2022

ACTIVIDADES DEL CONGRESO	Fecha	Horario	Lugar
Acreditación y recepción	7-Sept-22	8:00 – 8:45 hr	Zona A
Inauguración y Seminario Internacional	7-Sept-22	9:00 – 13:00 hr	Salones I+II+III+IV+V Nivel -1
Expo America Digital	7-Sept-22	10:00 – 19:00 hr	Centro convenciones
C-level Transformación Digital, Big Data, Cloud, e-Commerce, Marketing Digital Forum	7-Sept-22	15:00 – 19:00 hr	Salón I, Nivel -1
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	7-Sept-22	15:00 – 19:00 hr	Salón II, Nivel -1
e-Government & Smart Cities Forum	7-Sept-22	15:00 – 19:00 hr	Salón III+IV, Nivel -1
Conferencias Expo	7-Sept-22	15:00 – 19:00 hr	Salón V, Nivel - 1
Partner Programs Google	7-Sept-22	15:00 – 19:00 hr	Salón Doña Gloria, Nivel 2

DÍA 2: Jueves, 8 Septiembre 2022

ACTIVIDADES DEL CONGRESO	Fecha	Horario	Lugar
Expo America Digital	8-Sept-22	10:00 – 19:00 hr	Centro convenciones
C-level Transformación Digital, Big Data, Cloud, e-Commerce, Marketing Digital Forum	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón I, Nivel -1
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón II, Nivel -1
C-Level 5G, IOT & Telco Forum	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón III, Nivel -1
Rueda Negocios America Digital	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón IV, Nivel - 1
Conferencias Expo	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón V, Nivel - 1
Venture Capital & Private Equity Forum	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón Don Edmundo, Nivel 2
Partner Program	8-Sept-22	9:00 – 19:00 hr	Salón Doña Gloria, Nivel 2
Ceremonia y Fiesta Clausura	8-Sept-22	19:30 – 22:00 hr	Salones I+II, Nivel -1

**OPORTUNIDAD PARA SER EMPRESA EXPOSITORA EN
EXPO AMERICA DIGITAL 2022**

PLATINIUM

GOLD

SILVER

TABLA COMPARATIVA CATEGORÍAS EMPRESA EXPOSITORA EXPO AMERICA DIGITAL

(Consulte por disponibilidad de espacios stands previo a su reserva, reservas son realizadas con meses de anticipación).

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	Platinum	Gold	Silver
Espacio para Stand Físico + Stand Online	4x2 mts2	3x2 mts2	2x2 mts2
Acreditaciones Staff en Stand	4	4	4
Conexiones Wifi	4	4	2
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca.	✓	✓	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓	✓	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE: Expo + Conferencias Expo +Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	20	15	10
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE: Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	20	15	10
PERFILES y Membrecía por 3 meses en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	40	30	20
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓	✓	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online	✓	✓	✓
Valor Expositor nuevas empresas	US\$ 8,450	US\$ 7,125	US\$ 6,250
Valor Expositor empresas que renuevan	US\$ 7,450	US\$ 6,450	US\$ 5,750
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 17,600	US\$ 13,200	US\$ 8,800

Tarifas Stands

https://congreso.america-digital.com/TABLA_STAND_FISICO-ES-DOLARES-2022.pdf

Ver ubicaciones disponibles en Plano Expo 2022

<https://congreso.america-digital.com/Plano-7mo-Congreso-America-Digital-2022.pdf>

5° Congreso America Digital 2020 Spanish ▾ Eduardo Gorriñ 

MIS FORMULARIOS AGENDA MI CUENTA MIS ENTRADAS APP **VIRTUAL LOBBY**



05. Stand Main Sponsor · **Huawei**
La sala esta abierta



07. Stand Sponsor Foro Especializado · **Cloudflare**
La sala está abierta



09. Stand Sponsor Foro Especializado · **Movistar**
La sala está abierta



13. Stand Sponsor Foro Especializado · **Comba**
La sala está abierta



14. Stand Sponsor Foro Especializado · **Logitech**



15. Stand Sponsor Foro Especializado · **Google**



16. Stand Sponsor Foro Especializado · **Genesys**



19. Stand Sponsor Foro Especializado · **Globant**

TARIFA Y BENEFICIOS STAND ONLINE

(Puedes ver el listado de empresas expositoras en congreso.america-digital.com/expodigital sólo 10 nuevas posiciones disponibles).

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	PLATINUM ONLINE
Stand Online	✓
Acreditaciones Staff	4
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓
Logo y presencia de marca.	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE Acceso presencial y online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura..	4
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE incluido sin costo adicional Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	20
PERFILES y Membrecía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	24
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Online	✓
Valor Expositor nuevas empresas	US \$ 3,500 / CL\$ 2.800.000
Valor Expositor empresas que renuevan	US\$ 2950 / CL\$ 2.360.000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 5,120 / CL\$ 4.096.000

https://congreso.america-digital.com/TABLA_STAND_ES-US-PESOS-ONLINE-2022.pdf

*Reserva stand queda sujeta a disponibilidad al momento de reserva.

TABLA COMPARATIVA ENTRADAS

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IOT Y SMART CITIES FORUM	✓	✓
C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES - E-GOVERNMENT	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRECÍA RED AMERICA DIGITAL incluida sin costo por 3 meses. (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 640 CL\$ 580.000	US\$ 240 CL\$ 220.000

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

* Sujeto a disponibilidad

COMPRAR ENTRADAS

<https://congreso.america-digital.com/comprar-entradas/>

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

OPORTUNIDADES

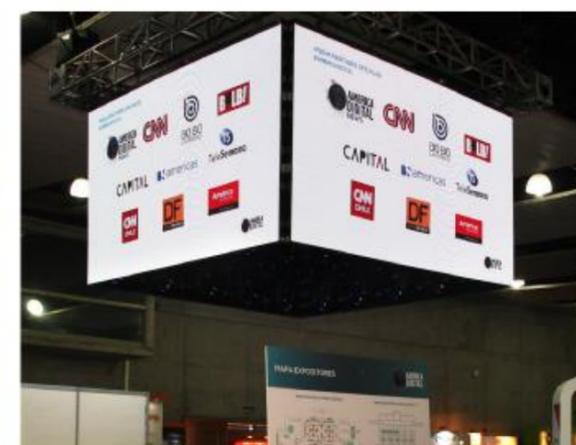
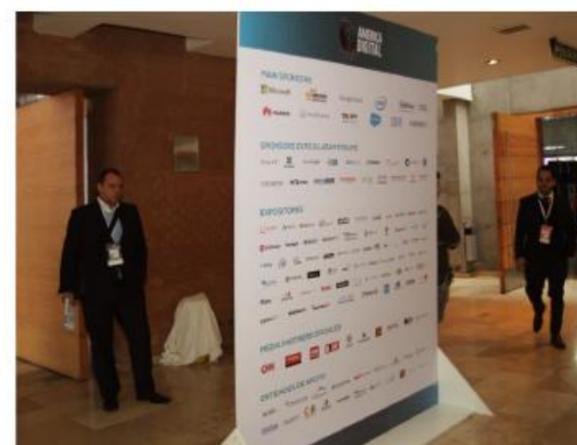
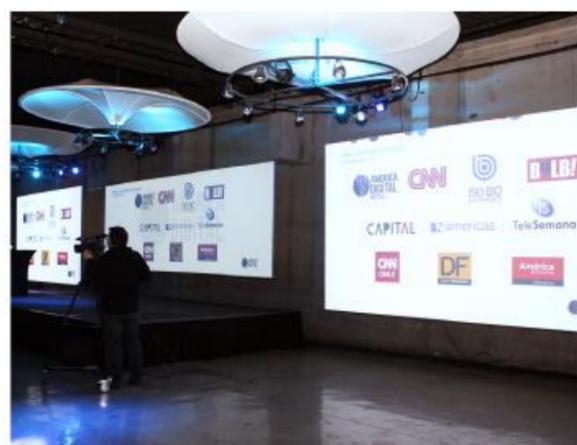
SER SPONSOR OFICIAL

Congreso Latinoamericano America Digital 2020

AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS



BRANDING & PLACEMENT



BRANDING & PLACEMENT



CASOS ÉXITO SPONSORS OFICIALES



Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

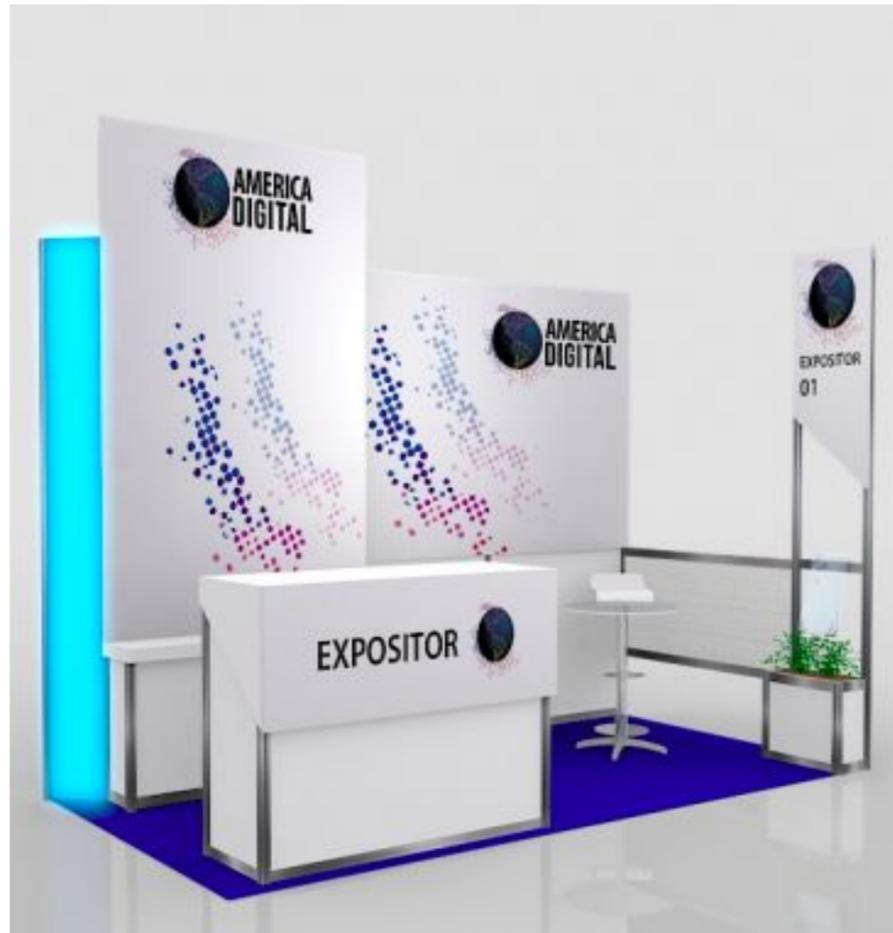
- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 22 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +1000 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

TABLA COMPARATIVA TARIFAS SPONSORSHIPS



DERECHOS SPONSOR	MAIN SPONSOR CONGRESO	SPONSOR SEMINARIO INTERNACIONAL	SPONSOR C-LEVEL SG, IoT & TELCO FORUM	SPONSOR C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	SPONSOR E-GOVERNMENT	SPONSOR C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	SPONSOR C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	SPONSOR C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	SPONSOR VENTURE CAPITAL & EQUITY FORUM
ZONA O STAND FÍSICO Y ONLINE: <small>(Sujeto a disponibilidad)</small>	20 / 4x2 mts	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	
ACREDITACIONES STAFF en STAND	8	4	4	4	4	4	4	4	
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE: Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso.	60	50	40	40	40	40	40	40	40
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE: Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Fiesta Clausura.	60	50	40	40	40	40	40	40	40
PERFILES y Membrecía por 3 Meses en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional. (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario); En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	120	100	80	80	80	80	80	80	80
PLAN DE MEDIOS: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan. (TV Latam, Radio, Prensa, Revista, Diarios, Vía Pública, Full RRSS, Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Display Latam)	LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS
BRANDING & PLACEMENT: Actividades del congreso.	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO	SEMINARIO INTERNACIONAL (PLENARIO)	C-LEVEL C-LEVEL SG, IoT & TELCO FORUM	C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	E-GOVERNMENT	C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
DERECHO PARA APLICAR CON SPEAKER A CONFERENCIAS FORUMS ESPECIALIZADOS. <small>(*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas) Incluye salón virtual de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).</small>	02 LATAM FORUM A ELECCIÓN	01 LATAM FORUM A ELECCIÓN	01 C-LEVEL SG, IoT & TELCO FORUM	01 C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	01 E-GOVERNMENT	01 C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	01 C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	01 C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	01 VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
ENTREGA BASE DATOS DE LOS VISITANTES A SU STAND FÍSICO Y ONLINE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENTREGA BASE DATOS DE LOS ASISTENTES (FÍSICO Y ONLINE) A LAS CONFERENCIAS DEL FORO RESPECTIVO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESCRIPCIÓN EMPRESA en la web Congreso America Digital según categoría de sponsor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LOGO EN WEB AMERICA DIGITAL y en e-newsletter oficial del Congreso America Digital a la base de 200.000 gerentes latam.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NOTA DE ARTÍCULO Editorial en E-newsletter oficial Congreso America Digital.	3	2	1	1	1	1	1	1	1
ARTÍCULO EN BLOG del Congreso America Digital	3	2	1	1	1	1	1	1	1
20% DESCUENTO EN ENTRADAS ADICIONALES, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE EXPORTAR EL EVENTO A SU WEBSITE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE LA MARCA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA PROPIA Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano de Tecnología & Negocios America Digital 2022. <small>(*Campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité organizador)</small>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TARIFA NUEVAS EMPRESAS US\$	USD 37,000	USD 28,900	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500
TARIFA EMPRESAS QUE RENUEVAN US\$	USD 34,000	USD 25,900	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	USD 52,800	USD 44,000	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200

SERVICIOS ADICIONALES DISPONIBLES

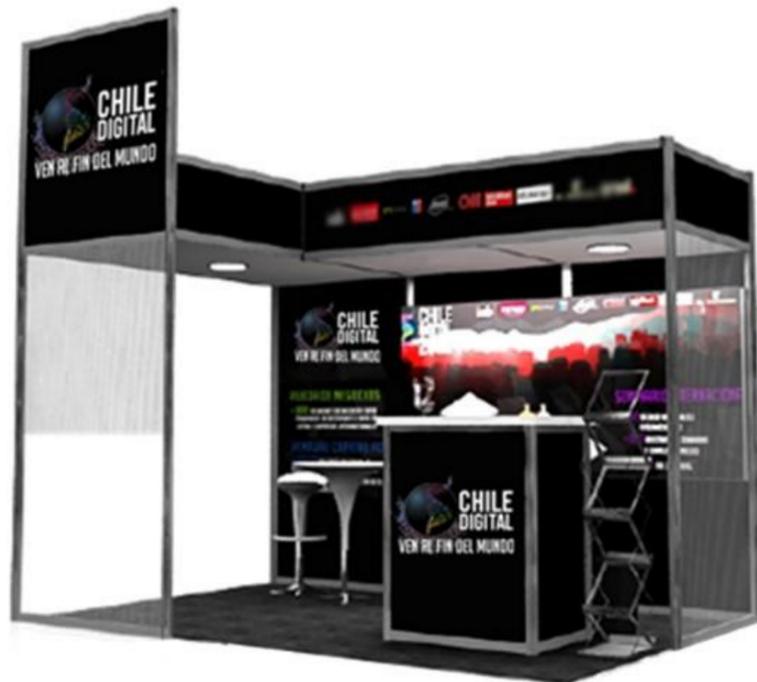


Barco Diseño crea, diseña y construye soluciones en modulación y exhibición, para las necesidades de cada cliente, entregando alternativas especializadas y profesionales, tanto en áreas de marketing y publicidad como en museografía y exhibiciones culturales, entre otras.

Contamos con equipamiento y tecnología para cubrir sus objetivos, además de un equipo estable de profesionales especializados en diseño gráfico e industrial, arquitectura, construcción, comunicación estratégica y otros campos relacionados.

Juan Carlos Araya
Fono: +56 9 9254 2826
juancarlos@barcodiseno.cl
<https://barcodiseno.cl/>





EXPOSITOR.CL, empresa con más de 30 años en stands para empresas, puede integrar su stands con plasmas, pantallas para que pueda mostrar sus tecnologías y aplicaciones, como también se encargan de todo el proceso de montaje y desmontaje, sólo requiriendo enviar sus gráficas, incluyendo arriendo de muebles. Esto es ideal para empresas internacionales, debido a que el proveedor se encarga de todo el proceso de su stand.

Obs: SERVICIO DE STAND NO PROVEÍDO DIRECTAMENTE POR CHILE DIGITAL, VALORES DE STANDS los puede cotizar con EXPOSITOR.CL directamente.

Armando Aldunate
armando@expositor.cl
www.expositor.cl

PROVEEDOR OFICIAL DE MODELOS RECOMENDADOS



AMERICA DIGITAL NO PROVEE ESTOS SERVICIOS DIRECTAMENTE.
DEBE SOLICITARLOS A TRAVÉS DE VIP MODEL EN:

VIP MODEL

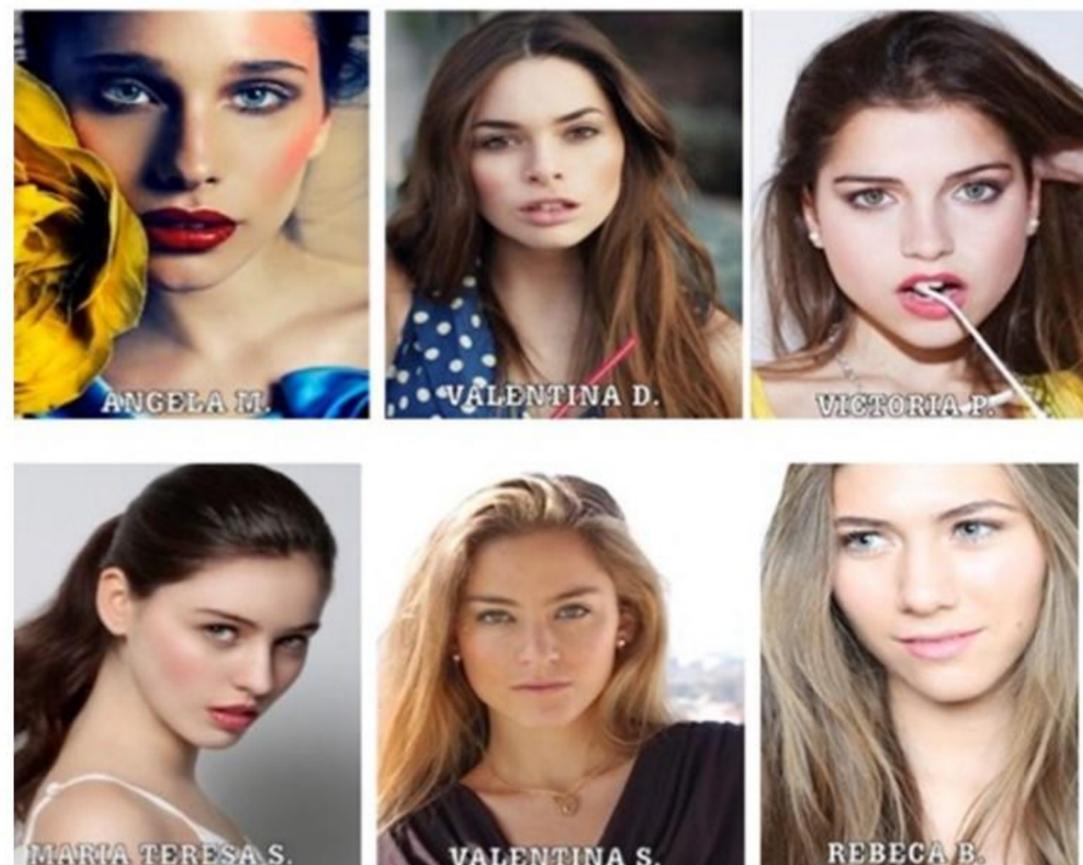
Agencia Vipmodel Chile

Mbl: + (56 9) 72146209

Phn: + (56 2) 8974711

agencia@vipmodelbook.com

www.vipmodel.cl



Reservas Auspicios/ Stands

AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



Eduardo Gorrin
Gerente Comercial
eduardo.gorrin@america-digital.com
M : +56 9 9212 0543

MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



Bruna Brandão
International Corporate Account Manager
bruna.brandao@america-digital.com
M : +52 56 2700 2800



Alberto García
Corporate Account Executive
alberto.garcia@america-digital.com
M : +52 442 790 0306



Héctor López
KAM America Digital
hector.lopez@america-digital.com
M: +52 55 5455 9390



René Augusto Mendoza
Business Development
rene.mendoza@america-digital.com
M: +442 592 8432

ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y USA



Silvia Wainburg
Desarrollo Estratégico
silvia.wainburg@america-digital.com
M: +54 9 11 3196 2075

CHILE Y AMÉRICA LATINA



Daniel Fernandez
Business Development
daniel.fernandez@america-digital.com
M : +56 9 9002 3527

MÉXICO Y AMERICA LATINA



Jonathan Hernández
Corporate Account
jonathan.hernandez@america-digital.com
M : +(442) 718 8998

BRASIL Y AMÉRICA LATINA



Luciano Graciano
KAM America Digital
luciano.graciano@america-digital.com
M : +55 11 9 8358 4900

COLOMBIA Y AMÉRICA LATINA



Sonia González Gómez
KAM Delegaciones Empresa
sonia.gonzalez@america-digital.com
M : +57 310 295 3932



María Paula Rodríguez
Corporate Account Executive
maria.paula.rodriguez@america-digital.com
M : +57 31 2570 5383