



America Digital World Congress 2026

29-30 Abril · Miami Beach Convention Center, USA



+5000
ASISTENTES



+200
EXPOSITORES



+50
PAÍSES



+2000
REUNIONES
DE NEGOCIOS



+100
CONFERENCIAS

TELECOM | TICs | IOT | CLOUD | BIG DATA | IA | e-GOV & SMART CITIES | FINTECH | e-COMMERCE | MARKETING DIGITAL

¿POR QUÉ RAZONES ASISTIR AL AMERICA DIGITAL WORLD CONGRESS 2026? 10 BENEFICIOS DE ASISTIR:

-
- 1** Podrás realizar **MÁS NEGOCIOS** en 2 días que en 1 año de viajes.
 - 2** **AUMENTARÁS TUS** redes de contactos con líderes de Gobierno, Organizaciones y Empresas de América Latina.
 - 3** **PODRÁS** sostener reuniones 1 a 1 con proveedores globales y socios estratégicos que te ayuden en tus procesos transformación digital, pudiendo significar ahorros de US\$ millones.
 - 4** En Expo América Digital **CONOCERÁS** últimas tecnologías que están **HOY** siendo aplicadas a tu industria.
 - 5** En las +100 Conferencias de los 7 LATAM Forums Especializados obtendrás **CLAVES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS** de expertos internacionales que podrás aplicar para potenciar tu negocio, disminuyendo errores de implementación de tecnologías, ahorrando dinero y tiempo.
 - 6** **IDENTIFICARÁS** lo que la competencia está haciendo.
 - 7** **DESCUBRIRÁS** herramientas digitales para potenciar la generación de leads calificados y aumentar tus ventas mediante marketing digital y e-Commerce.
 - 8** **COMPARTIRÁS** con otros C-Level (CEOs, CIOs, CDOs, CTOs, CMOs, CISOs) y tomadores de decisiones de Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Minería, Energía, Utilities, Transporte, Educación, Turismo) y Gobiernos de Latinoamérica enfrentando desafíos y problemas similares a los tuyos.
 - 9** **TE CAPACITARÁS E INSPIRARÁS** en las últimas Tendencias en Telecom, IoT, TIC, SaaS, Big Data, Cloud, Inteligencia Artificial, Fintech, e-Commerce y Marketing Digital.
 - 10** **TE DIVERTIRÁS** en la Fiesta de Clausura junto a tus colegas con bandas de música en vivo.

10 BENEFICIOS DE ASISTIR

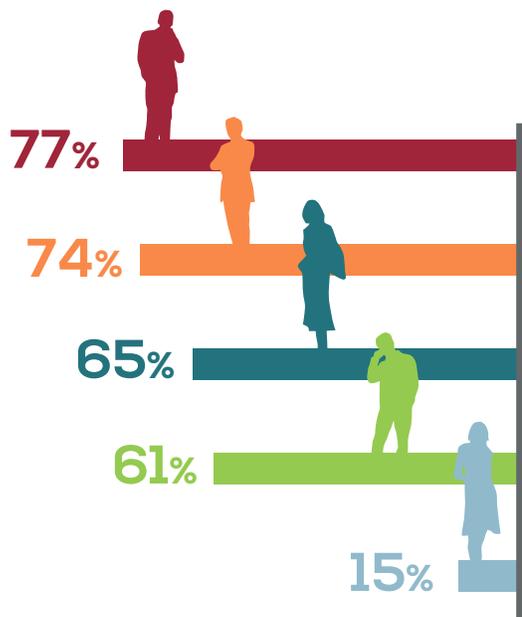
ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

¿POR QUÉ RAZONES ASISTIR AL AMERICA DIGITAL WORLD CONGRESS 2026?



Cita al networking a nivel de Latinoamérica como la mayor razón.

Considera que es el mejor evento para promover su empresa, productos y servicios en los mercados de Latinoamérica.

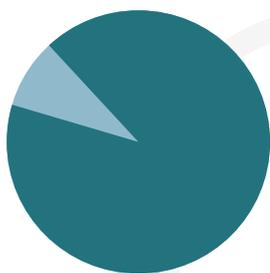
Para mantenerse actualizado en las últimas tendencias en Telecom, TIC, IoT, Cloud, Big Data, Mobile, e-Commerce y Marketing Digital.

De los asistentes indica que asiste para buscar proveedores, partners o potenciales socios estratégicos en Latinoamérica.

Principalmente los asistentes al Venture Capital Forum indican que prospectan oportunidades de inversión en empresas de alto impacto.

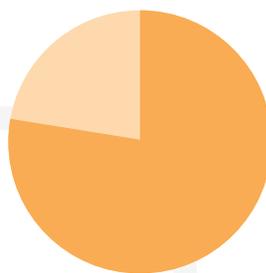
89%

De los asistentes, lo recomienda a su industria y colegas que deseen hacer negocios.



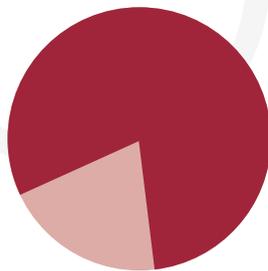
77%

De los asistentes, lo considera uno de los mayores y más relevantes congresos en tecnología y negocios.



De los asistentes a congresos anteriores planea volver

80%



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>





Liu Fei (México)
Presidente Latam Huawei



America Digital es un excelente lugar para mostrar lo que viene ””

Ricardo Lagos Escobar,
Ex Presidente de Chile



El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados. ””

Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web Services sector público.



Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas. ””

Darren Pulsipher
(California, USA)
Chief Enterprise Solution architect INTEL



Pudimos conversar con C-levels y CIOs. ””

Andrés Escribano (España)
Director Industria 4.0 & IOT Telefónica



Nos permite conectar con los stakeholders de la industria ””

Mario Conde (Brasil)
Partner Bain & Company



America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam. ””

Mark Jamison (Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation Head VISA



El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía. ””

Gabriela Ugarte (México)
Director Digital Solutions Mastercard



Un evento espectacular para hacer negocios con el ecosistema Fintech y Banca ””

Fernando Velasquez (México)
CIO Walmart



Impresionante nivel de expositores ””

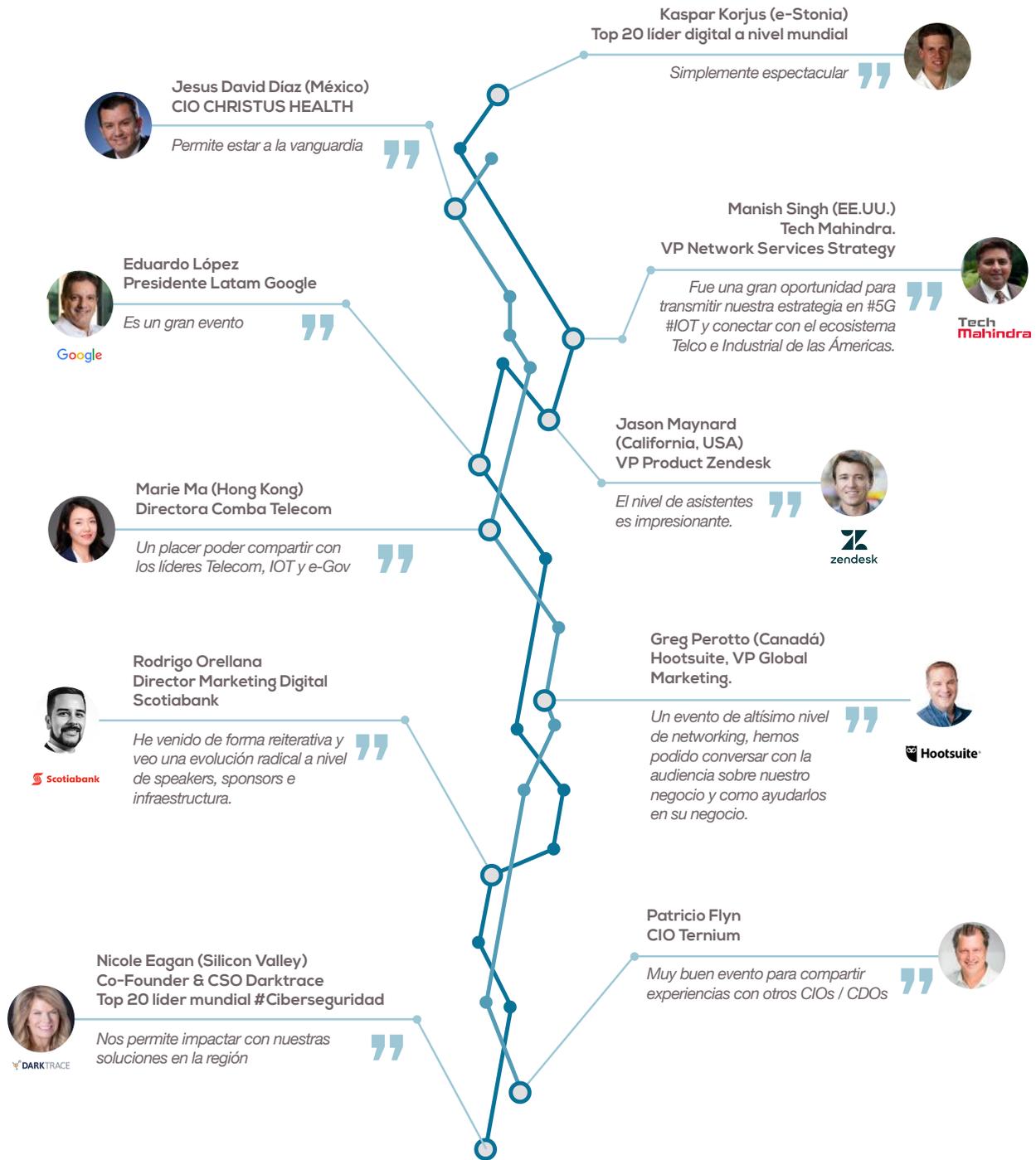
ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>





¿ERES UN LÍDER DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU ORGANIZACIÓN?



AMERICA DIGITAL

Únete a los +5000 ejecutivos C-Level (CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs), y tomadores de decisiones de las 1000 mayores empresas y organizaciones de Latinoamérica liderando la transformación digital de sus negocios en industrias como Retail, Telecom, Banca, Seguros, Servicios Financieros, Medios, Minería, Energía & Utilities, Manufactura, Gobiernos, Educación, Salud, Turismo y Agroalimentos, tales como:



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

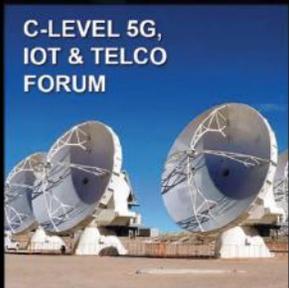


INTRODUCCIÓN

ACTIVIDADES

AMERICA DIGITAL WORLD CONGRESS 2026

¡CÓPIA TU FICHIL EN LA APP!
¡DESCUBRE MÁS ACTIVIDADES!



Un evento B2B para los líderes de la transformación digital de Las Américas



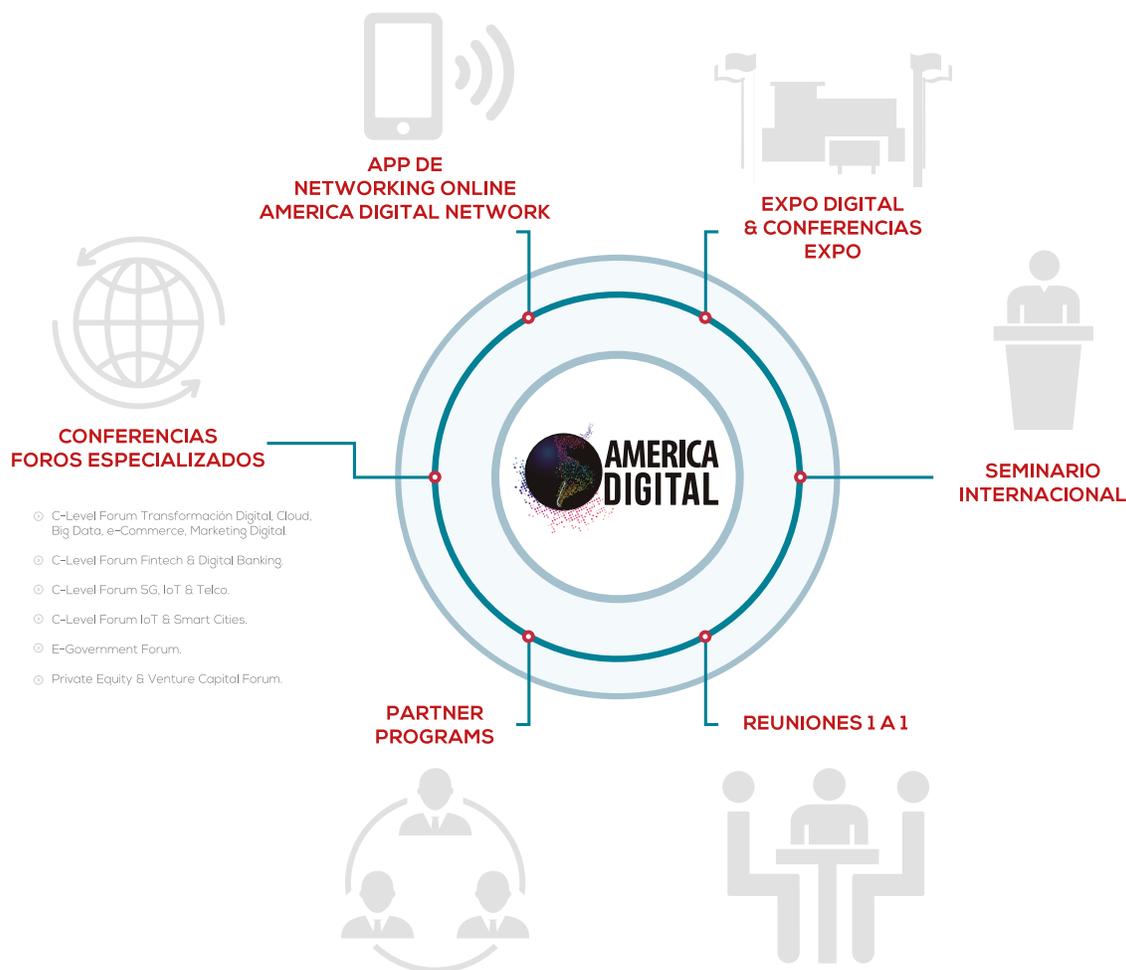
El **America Digital World Congress 2026** es un punto de encuentro entre C-level (CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs) y tomadores de decisiones de las principales empresas y organizaciones de industrias como; Telecom, Banca, Retail, Gobierno, Educación, Vivienda, Salud, Turismo, Minería, Energía & Utilities, Manufactura, Agroalimentos, Industrias y Servicios **en búsqueda de las últimas tendencias, metodologías, conocimientos, networking de experiencias, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, IA, Big Data, Cloud, Mobile, Fintech, e-Commerce y Marketing Digital para potenciar** sus procesos productivos, gestión, comunicacionales, marketing y ventas permitiéndoles mantenerse competitivos en la era digital.

America Digital World Congress 2026 reúne en espacios de Networking online, Negocios e Inspiración a los tomadores de decisiones mediante sus actividades que incluyen:

1. **Expo Digital & Conferencias Expo.**
2. **Seminario Internacional.**
3. **Reuniones 1 a 1.**
4. **5 Forums Especializados con más de 100 Conferencias:**
 - 4.1 C-Level Forum IA & Transformación Digital
 - 4.2 C-Level Forum Fintech & Digital Banking.
 - 4.3 C-Level Forum 5G, IoT & Telco.
 - 4.4 C-Level Forum IA, Ecommerce & Marketing Digital
 - 4.5 Conferencia Bitcoin, Blockchain & WEB3
5. **Partner Programs.**
6. **App de Networking 1 a 1 America Digital**
7. **Fiesta de Clausura.**

INTRODUCCIÓN

FIGURA 1: Actividades America Digital World Congress 2026



El **America Digital World Congress 2026** reúne **pabellones y delegaciones comerciales** de países como: China, India, USA, Canadá, España, Brasil, México, Colombia, Perú, Costa Rica, Uruguay y Chile.

Nuestros asistentes constantemente nos indican que logran en dos días durante el Congreso más reuniones, networking y negocios que en un año de viajes.

*“La necesidad de proyectos en transformación **digital en Las Américas supera los US\$ 100 billones, pudiendo impactar sobre US\$ 1 trillón en la economía de los países.** Generando soluciones Innovativas para las grandes problemáticas de la región; Vivienda, Salud, Educación, Gobierno, Bancarización, Aumento de Competitividad en empresas e Industrias”.*

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



SPONSORS



MAIN SPONSORS



okta

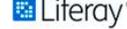
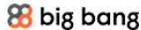


The customer engagement platform

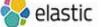
ORACLE

DARKTRACE

SPONSORS LATAM FORUMS



CONFERENCIAS EXPO Y EXPOSITORES



MEDIA PARTNERS OFICIALES



MEDIA PARTNERS Y SOCIOS COLABORADORES



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>

PROGRAMACIÓN GENERAL



AMERICA
DIGITAL



AMERICA
DIGITAL

TELECOM, TICs, IOT, MOBILE, IA, CLOUD, BIG DATA, FINTECH, BLOCKCHAIN, WEB3,
E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL
15-16 Noviembre · MBCC · Miami, USA



DÍA 1: MIÉRCOLES 29 DE ABRIL 2026	SALÓN	HORA (GMT-5)
Acreditación	Patio entrada Nivel 1	Desde 8:00 hrs.
Inauguración y Seminario Internacional	Salones I+II+III+IV	9:00 - 13:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking 1 y app	10:00 - 19:00 hrs
Expo America Digital	Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA & Transformación Digital A	Salón I	14:00 - 19:30 hrs.
C-Level Forum IA & Transformación Digital B	Salón II	14:00 - 19:30 hrs
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	14:00 - 19:00 hrs.
Conferencias Expo	Salón IV	14:00 - 19:00hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Zona A , Expo	9:00 - 19:30 hrs.

DÍA 2: JUEVES 30 DE ABRIL 2026	SALÓN	HORA (GMT -5)
Acreditación	Patio entrada nivel 1	Desde 8:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking 1 y app	10:00-19:00 hrs
Expo America Digital	Zona Expo	10:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA & Transformación Digital A	Salón I	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA, eCommerce & Marketing Digital	Salón II	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	9:00 - 19:00 hrs.
Conferencia Latinoamericana Bitcoin & Blockchain & Web3	Salón IV	9:00 - 19:00 hrs.
Conferencias Expo	Salón IV	9:00 - 19:00 hrs.
5G, IOT, Telco Forum	Salón V	9:00 - 19:00 hrs
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón VIII	9:00 - 19:30 hrs.
Ceremonia y Fiesta Clausura	Salón I+II	20:00 - 22:30 hrs.

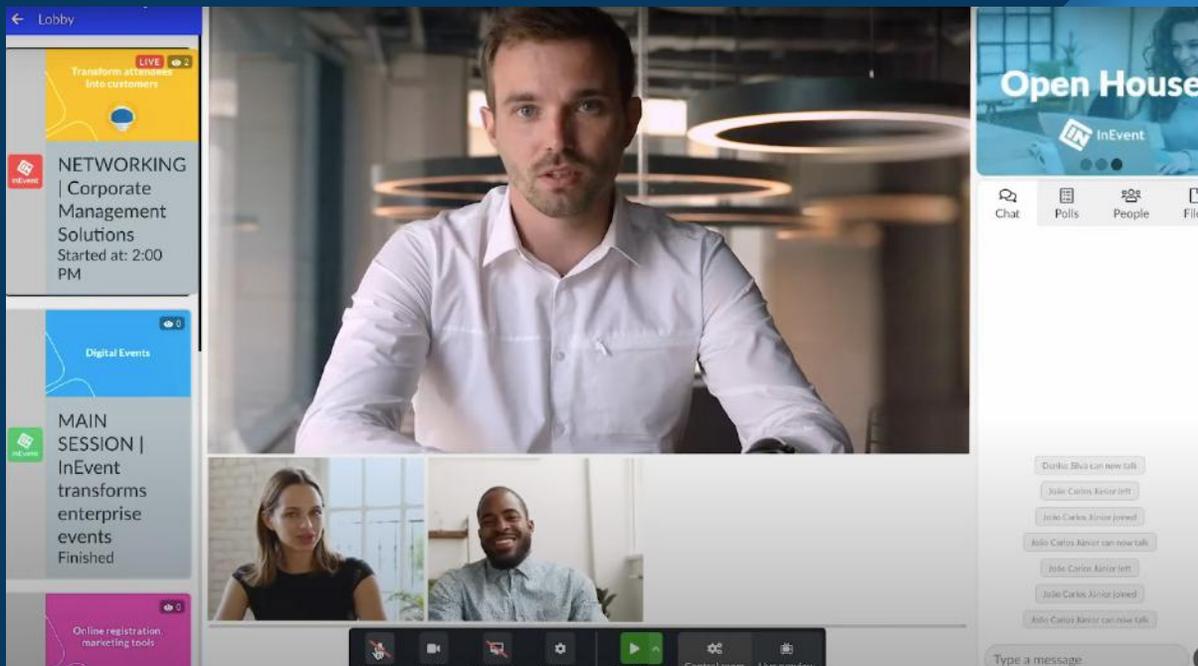
ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

PROGRAMACIÓN GENERAL
DOS DÍAS NETWORKING, INSPIRACIÓN,
EXPERIENCIAS Y NEGOCIOS.



¿DÓNDE?

Una vez registrado, podrás acceder al **America Digital World Congress 2026** desde la comodidad de tu computador en cualquier parte del mundo.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

TABLA BENEFICIOS CON TU ENTRADA

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IOT Y SMART CITIES FORUM	✓	✓
C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES - E-GOVERNMENT	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRECÍA RED AMERICA DIGITAL incluida sin costo por 3 meses. [Valor standard US\$ 190 p/p por año]. En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 1,240	US\$ 340

ENTRADAS DISPONIBLES



RESERVA ENTRADA **AQUÍ**

*El organizador se reserva el derecho de realizar cambios en la programación.
*Al comprar tu entrada aceptas los términos y condiciones del Congreso.



DESEAS ADQUIRIR PAQUETES CORPORATIVOS SOBRE 10 ENTRADAS PARA DELEGACIONES EMPRESAS, MISIONES COMERCIALES O DELEGACIÓN PAÍS

CONTACTA A UN EJECUTIVO

INFO@AMERICA-DIGITAL.COM

TEL: +1 786 857 5663

CUPOS LIMITADOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

EXPO AMERICA DIGITAL 2026

29-30 Abril , 10:00-19:00 hrs,
MBCC, Miami, USA



Ver EXPO DRONE

*Conecta con +100 Empresas
Tecnológicas Globales y
Locales*



PLANO EXPO AMERICA DIGITAL 2026

29-30 Abril · 10:00-19:00 hrs, MBCC, Miami, USA

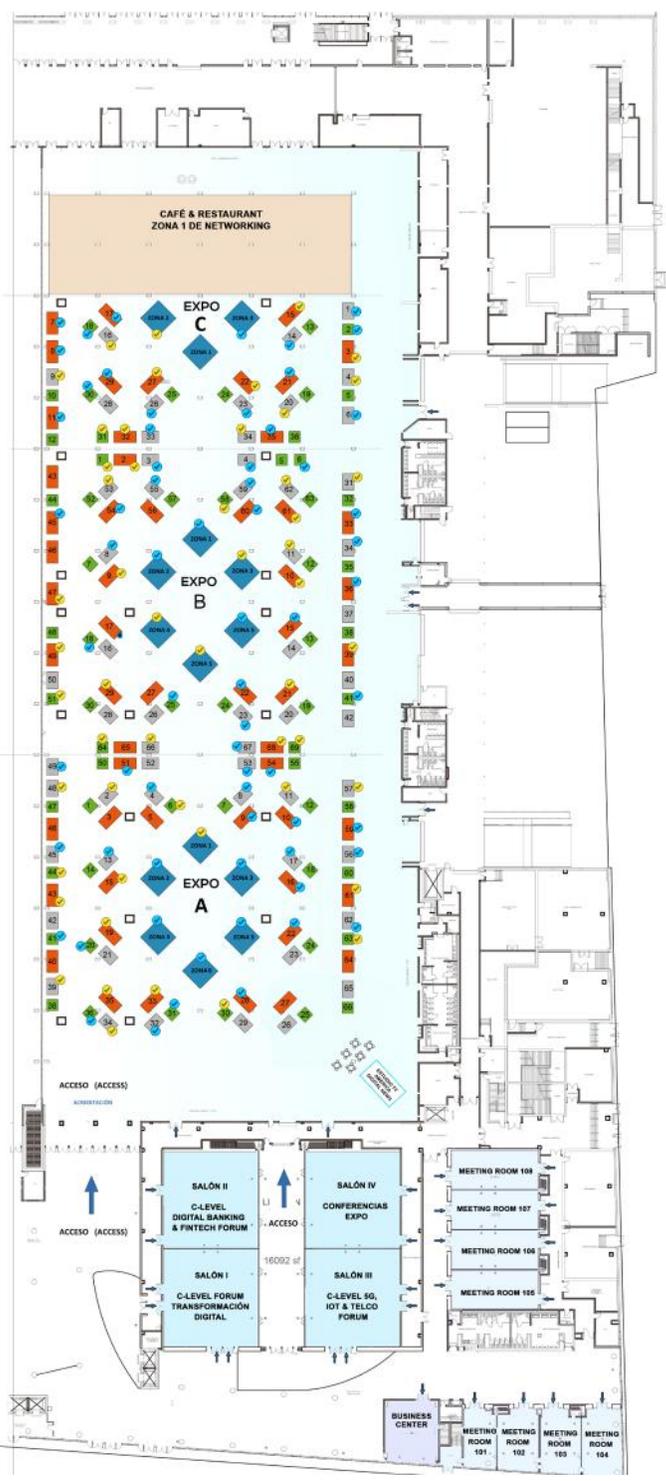
- C**
- ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros 3 UN.
 - 2x2 metros 12 UN.
 - 3x2 metros 12 UN.
 - 4x2 metros 12 UN.
- TOTAL: 39 STANDS (39 BOOTH)

- B**
- ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros 6 UN.
 - 2x2 metros 24 UN.
 - 3x2 metros 22 UN.
 - 4x2 metros 23 UN.
- TOTAL: 75 STANDS (75 BOOTH)

- A**
- ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros 6 UN.
 - 2x2 metros 22 UN
 - 3x2 metros 23 UN
 - 4x2 metros 20 UN
- TOTAL: 65 STANDS (65 BOOTH)

LEYENDA

- RESERVADO
- PRE-RESERVA



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

PLANO EXPO AMERICA DIGITAL 2026

29-30 Abril · 10:00-19:00 hrs, MBCC, Miami, USA



En los stands de **Expo America Digital 2026** te encontrarás con los **Gerentes, VPs y Expertos** de las mayores empresas tecnológicas globales y locales como; Darktrace, Google, Ericsson, Intel, Nvidia, Oracle, Equifax, Salesforce, Cloudflare, Lexisnexis, Mastercard, Teamviewer, Comba, Logitech, Genesys, Mercadolibre, DXC, Globallogic, Siemens, Veeam, Sophos, Liferay con los cuales podrás sostener reuniones en sus stands sobre como sus tecnologías, softwares y servicios que te pueden ayudar a optimizar tus procesos productivos, gestión, comunicacionales, marketing, ventas y transformación digital.



EMPRESAS EXPOSITORAS, PABELLONES PAISES Y DELEGACIONES



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

REUNIONES DE NEGOCIOS 1 A 1

“Una gran experiencia de networking online a nivel de las Américas, realiza más networking y negocios que en 1 año de viajes, desde la comodidad de tu home office”.

Con tu entrada al America Digital World Congress 2026, tendrás acceso a crear tu propio perfil y avatar en el Congreso, perfil con el cual desde la APP del Congreso podrás realizar búsquedas de otros asistentes, enviar mensajes y solicitar reuniones 1 a 1 por video call durante el evento.



Juan Carlos Gutierrez
(Based in Miami)
Managing Director, Latam Solutions Architecture en AWS
#awsinnovation #GenAI #digitaltransformation



Americo De Paula
(Based in Miami)
Area Leader - Solutions Architecture, AWS Latin America NOLA/SOLA
#awscloud #people #developingleaders



Nirav Sheth
(USA)
Vice President of PreSales, Americas
#identity #cloud #digitaltransformation



Victor Borga
(Uruguay)
Sales Director, Latin America OKTA
#passworldless #identity #security



Driss Tamsamani
(USA)
Head of Digital for the Americas
#Blockchain # Tokens #FutureofMoney



Erika Haro
(México)
México Customer Success Director
#zohoanalytics #zoholatam #zohoanalyticlatam



Sunil Thomas
(India)
Co-Founder and Executive Chairman, CleverTap
#userretention #mobilegrowth #DigitalFinance



Diana González
Head of Business Development - Blip LATAM
#BlipMéxico #IA #ComercioConversacional



Marco Casarin
(México).
Country Manager para Meta México
#BlipMéxico #IA #ComercioConversacional



Iñigo Castillo
(México).
Gerente General en Incode México
#Incode



Rafael Costa Abreu
(Brasil)
Director, Market Planning & Strategy, Latin America and the Caribbean, LexisNexis Risk Solutions
#DigitalIdentity, #BehavioralBiometrics, #Fraudprevention



Cesar Cea
(USA)
Senior Product Development LATAM, ZEBRA
#Zebra # ModernStore #Retail



Oscar Chavez-Arrieta
(USA)
Vicepresidente ejecutivo para América Latina en SonicWall
#SonicWallAsAService #SonicWallLATAM



Leonardo Bracco
(Argentina)
Executive Director CloudHesive LATAM
#AWSPremierPartner #CloudHesive #Alinthecloud



Wilson Calderon
(Colombia)
LATAM Technical Manager, ManageEngine
#ManageEngine #ITIL #Cybersecurity



John Jorge Rincon
(Colombia)
Sales & Marketing Director Wolkvox
#wolkvox #SmartAgent #wolkvoxAI



Santiago Martinez
(Colombia)
Business Developer Director Wolkvox
#wolkvox #SmartAgent #wolkvoxAI



Carlos Suárez Alducin
Director de Ventas para Latinoamérica en Gila
#DigitalCustomerService #GilaLATAM



Krista Neher
(USA)
CEO
Boot Digital Camp
#MarketingDigital #Tendencias2024 #IA



Gilberto Mendoza
(USA)
Director para América Latina de Soluciones Digitales para Tesorería y Comercio Citi
#Onboarding #CFO #EnteRegulador



Esther Riveroll
(México).
CEO Alldatum
#TendenciasDigitales2023



Jaime Pradenas
(Chile)
Head of Blockchain Products Bolsa de Santiago
#Blockchain #NuamExchange #Startups



Daniel Guaida Azar
(México)
Partner Despacho González Calvillo .
#Fintech #Regulación #TendenciasDigitales



Juan Abbiati
(Argentina)
Vicepresidente senior comercial para Centroamérica y Caribe de Evertec
#Evertec #TransformaciónDigital #LideresDeAméricaLatina

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>





Marcelo Erlich

(Uruguay)
Presidente ITC.

#5G



Marcos Scheffer

(Brasil)
VP de Redes de Ericsson
LATAM.

#5G



Marie Ma

(Hong Kong)
Directora de soluciones
COMBA Telecom.

#5G #Telecom #IOT
#FacialRecognition
#SmartCities #Women4Tech



Patricio Flynn

(Argentina)
Director de Tecnología y
Operaciones en Ternium.

#TransformaciónDigital #IoT
#Industria40 #AI



Patrik Westflak

(Brasil)
CEO Latam Comba Telecom.

#5G



Renato Ramirez.

Gerente Transformación
Digital Enaex.



**Roberto
Cabanillas**

Director Servicios Digitales
Ericsson.

#5G



Arvind Ludhiarich

Gerente Latam, Conversica.

#IA #Sales



Bernardo Aldea

CEO KUDAW

#BigData #IA



Daniel de Vinatea

General Manager South Cone
Latam Vertiv.

#5G #EdgeComputing



Delmar Assis

(Brasil)
CEO DRZ

#BigData #BI



**Juan Ernesto
Landaeta**

Gerente Servicios TI, Gtd.

#Telecom
#TransformaciónDigital
#Cloud



Paulina Silva

Carey Abogados.

#LeyProtecciónDatos #GDPR



Santi Darmandrail

(Miami)
Chief Revenue Officer
Retargetly.

#BigData #Marketing



Sebastián Bezzo

(Brasil)
Sprinklr, Director LATAM.

#CustomerExperience #IA



Vanilda Grando

(Nueva York)
Global Development Kodak
Alaris



Claudio Reyes

(Chile)
Superintendente de
Seguridad Social.

#e-Gov #Modernización
#Digitalización



Erick Marinkovic

Subdirector TI Servicios
Impuestos Internos.

#e-Gov #Modernización
#Digitalización



Jason Jin.

Director of Huawei Cloud.

#SmartCities



Javier Serviddio

(Argentina)
Architecture & Solution
Engineers Director Public
Sector Oracle.

#SmartCities



Jorge Alvarez

Director Registro Civil.

#e-Gov #Modernización
#Digitalización



Karla Zapata

General Manager ENEL X.

#SmartCities
#Electromovilidad



Francisco Coronel

(Argentina)
Co-fundador NXTP Labs.

#VCs #CVCs



Miguel Santos

(Miami)
CEO Technisys.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



SEMINARIO INTERNACIONAL

INSPIRACIÓN, INNOVACIÓN, FUTURO,
TENDENCIAS, CLAVES ESTRATÉGICAS



*El Impacto que Telecom, IoT, Mobile, Big Data, Cloud, eCommerce y Marketing Digital pueden producir en proyectos de transformación **digital** en las empresas y organizaciones de las Américas supera los US\$ 100 billones, pudiendo impactar sobre US\$ 1 trillón en la economía de los países. Generando soluciones innovativas para las grandes problemáticas de la región Vivienda, Salud, Bancarización, Servicios, Educación, Gobierno, aumento de productividad y competitividad.*



America Digital Research

Inspiración, Innovación, Futuro, Mega Tendencias, últimas tecnologías, metodologías de gestión, su impacto en las empresas, gobierno y sociedad son la base del quinto Seminario Internacional del America Digital World Congress, donde líderes de gobierno de la región, autores de best sellers, fundadores de empresas disruptivas que han transformado la forma en la que vivimos y hacemos negocios, empresarios globales y expertos de nivel mundial nos inspiran y entregan claves estratégicas sobre los cambios que debemos afrontar como ejecutivos, empresa y sociedad en la era digital para mantenernos competitivos.

PROGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL

DIA 1, 29 Abril · 08:00 -13:00 (GMT-5)

HORA	PROGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL
08:00- 8:55 hrs.	Acreditación y Recepción
09:00-09:30 hrs.	Discurso Inaugural Presidencia
09:30- 10:00 hrs.	Tendencias de Inversión en Criptoactivos Binance (Shangai) #Criptoactivos #Inversión
 10:10-10:40 hrs.	Todo el poder del Cloud aplicado a tu negocio Juan Carlos Gutierrez (Miami) Global Technology & Business AWS #CloudComputing
 10:40- 11:20 hrs.	Los cuatro poderes para una realidad digital Giselle Ruiz Lanza Directora Regional para Intel Latinoamérica #DesarrolloDigital #Infraestructura #AL
11:25 - 12:05 hrs.	Google
12:50-13:00 hrs.	Cierre Seminario Internacional – Inicio Foros Especializados

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

Realiza networking con tus pares, comparte experiencias, claves estratégicas-operativas y descubre cómo aplicar TIC, Big Data, Cloud, IOT, Mobile, IA, Blockchain, e-Commerce y Marketing Digital para potenciar tus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas.

C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



C-Levels IA & Transformación Digital

- Para el 82% de los CEO a nivel mundial la transformación digital e implementación de Inteligencia Artificial para optimizar procesos de negocios es la prioridad estratégica N° 1 (PWC Digital).
- A los CIOs, CTOs, CDOs, CMOs, hoy en día se les exige que tengan una incidencia en los resultados y transformación de los Negocios.

El C-Level Forum Inteligencia Artificial aplicada a los Negocios & Transformación Digital está dirigido a CEOs, CDOs, CIOs, CTOs, CISOs, CMO, CFOs, Gerentes Generales, profesionales de TI, Marketing, eCommerce, Innovación liderando la transformación digital de las principales empresas de América Latina, que en su conjunto representan inversiones por más de US\$ 1 billón en proyectos de transformación digital.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



¿Quién liderará la era de la Inteligencia Artificial & Transformación Digital: CEOs, CIOs, CTOs, CMOs o los CDOs?

Conecta con C-levels (CEOs, CTOs, CMOs, CIOs, CDOs, CISOs) de las 1000 mayores corporaciones de las Américas; Retail, Banca, Telecom, Turismo, Servicios, transporte, Medios, Industria, Minería, Manufactura, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas-operativas, casos de éxitos abordando las siguientes temáticas:

- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CTOs, CISOs, CMOs, líderes de negocios, TI, innovación deben tener presentes.
- Mejores metodologías de Gestión de la Innovación y Transformación Digital.
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- ¿Cómo establecer una cultura basada en datos "Data Driven" en su organización alineado con las prioridades de negocios del Directorio?
- ¿Cómo comunicar las oportunidades y riesgos de la IA; elaborar estrategias, realizar pruebas piloto y escalar; gestión del impacto de la IA en la infraestructura tecnológica, el talento, gestión del riesgo, ¿la confianza y la gobernanza empresarial?
- ¿Realmente necesitamos aplicar tecnologías de IA a nuestro negocio? ¿Qué problemas podrían ser solucionados con IA? ¿Cuál es el contexto que justifica el uso de tecnologías de IA Generativa para la optimización de nuestros procesos de negocios? ¿Cuándo no usar IA?
- ¿Cómo aplicar e integrar tecnologías IA Generativa, Big Data, SaaS, IOT, Cloud, Blockchain, Web3 para el rediseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos digitales?
- Integración de IA y Data Science aplicada a solución de problemas complejos en distintas industrias; Retail, Banca, Salud, Educación, Medios, Transporte, Manufactura, Energía, Minería.
- ¿Cómo pasar de la transformación digital de procesos a la creación de nuevos productos digitales innovativos que se conviertan en nuevas líneas de negocios para la organización?
- El role de la Ciberseguridad en proyectos de IA y Transformación Digital.
- Ciberseguridad: tendencias, tecnologías y mejores prácticas en Gestión de la Ciberseguridad en respuesta a un mundo crecientemente digital y cambios en la geopolítica.
- ¿Cómo la forma en que trabajamos está siendo transformada a través de IA? ¿Cómo pasar de ser 10x más productivo a 100x más productivo utilizando Inteligencia Artificial?

"No seremos reemplazados en nuestros trabajos por la IA, seremos reemplazados por un profesional que sabe usar IA"

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



C- LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DÍA I, 29 Abril . SALÓN I, 9:00 - 18:30 HRS. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL
8:00 - 8:55	Acreditación y registro
9:00 -9:15 hrs.	Inauguración Congreso
 9:15 - 9:55 hrs.	Palabras de Bienvenida de la Ciudad de Miami Beach David Richardson (USA) Commissioner City Of Miami Beach #MiamiBeach #TechHub
 10:00 -10:40 hrs.	Coral Gables: La Transformación de una Ciudad Inteligente – Desafíos, Estrategias, Soluciones y Casos de Éxito. Raimundo Rodulfo (Estados Unidos) Chief Innovation Officer City of Coral Gables #SmartCity #DigitalTransformation #Egovernment
 10:45 - 11:25 hrs.	Libera la transformación digital a través del poder de la identidad. Nirav Sheth (Estados Unidos) Vice President of PreSales, Americas OKTA #identity #digitaltransformation #cloud
 11:30 - 12:10 hrs.	Innovación y el futuro de IA. Juan Carlos Gutierrez (Estados Unidos) Managing Director, Solutions Architecture AWS. #Innovación #IA
 12:15 - 12:55 hrs.	El Cliente del Futuro en la Era de la Inteligencia Artificial Impulsada por Datos Gustavo Boyde (Brasil) Director, Marketing Twilio #AIforCustomerEngagement #DataDrivenCustomerExperience #NextGenCX
 13:00 - 13:40 hrs.	Cómo la plataforma C3 AI agiliza la implementación de la IA empresarial Honorio Padrón (EEUU) Vice Presidente de LATAM C3.AI #AI #TransformacionDigital #EnterpriseAI
13:45 - 14:50 hrs.	1-to-1 Networking

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



C- LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DÍA I, 29 Abril . SALÓN I, 9:00 - 18:30 HRS. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 15:00 - 15:40 hrs.	Modern Store :¿Cómo resolver los desafíos y aumentar la capacidad de reacción al futuro del comercio minorista y su cadena de valor? Cesar Cea (Estados Unidos) Senior Manager Product Development Zebra #Zebra # ModernStore #Retail
 15:45 - 16:25 hrs.	Smart Agent: la nueva experiencia digital impulsada por IA orquestada. John Jorge Rincón Rodríguez (Colombia) Sales & Marketing Director Santiago Martínez González (Colombia). Business Developer Director Wolkvox #AgenteInteligente #IA #ExperienciasDigitales
 16:30 - 17:10 hrs.	Mitos y realidades de una estrategia de gestión de datos exitosa. Esther Riveroll (México) CEO Alldatum #AlldatumDigital #TendenciasDigitales2023 #EstrategiaDigital
 17:15 -17:55 hrs.	Del caos a la oportunidad: claves para liderar la transformación digital Lino Rivolta Carvalho (Costa Rica) Senior Strategy and Innovation Manager EY #transformaciondigital #estrategia #innovacion #trincherasdelaejecucion
 18:00 - 18:25 hrs.	Sabiduría no convencional para el éxito extraordinario: Lecciones de la música disco, las palomitas de maíz y cómo encontrar la camisa perfecta Fernando Paz (Estados Unidos) AVP Software Engineering, Cox Automotive Former Chairman - SHPE National Board of Directors
18:25 - 18:30 hrs.	Cierre Foro Transformación Digital, Día 1

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



C- LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DÍA II, JUEVES 30 Abril . SALÓN I, 9:00 – 18:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL
8:00 - 8:55 hrs.	Acreditación y Recepción.
9:00 - 9:10 hrs.	Inauguración C-Level Forum Día 2
 9:10 - 9:55 hrs	La Visión para el Futuro de Miami-Dade – Seguimiento de la Equidad Digital, Impacto Económico y Oportunidades Impulsadas por la Tecnología. Margaret Brisbane (Estados Unidos) CIO/Director, Information Technology Department Miami-Dade County
 10:00 -10:40hrs.	El futuro de la empresa digital y el papel de TI en ella. Wilson Calderón (Colombia) Director Técnico Latam ManageEngine #ITSM #Ciberseguridad #IT
 10:45 - 11:25 hrs.	El Lado Humano en la Cultura de Innovación de Amazon. Americo De Paula (Estados Unidos) Area Leader – Solutions Architecture, AWS #CulturalInnovación #EquiposDeTrabajo #Data
 11:30 - 12:10 hrs.	Revolucionando el negocio con IA: Desatando el potencial impulsado por la nube. Leonardo Bracco (Argentina) Director Ejecutivo CloudHesive Fernando Castillo(Argentina), Software Engineer Head Of Professional Services CloudHesive AWS Community Builder #AWSPremierPartner #CloudHesive #Alenlanube
 12:15 - 12:55 hrs.	La identidad como control principal de seguridad. Victor Borga (Uruguay) Sales Director, OKTA #passwordless #identity #security
 13:00 - 13:40 hrs.	Ciberseguridad como servicio... una necesidad imperativa para el cliente y el proveedor de servicios administrados. Oscar Chavez-Arrieta (Estados Unidos) Vicepresidente ejecutivo para América Latina SonicWall #SaaS #Ciberseguridad #CustomerService
13:45 - 14:50 hrs.	1-to-1 Networking

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DÍA II, JUEVES 30 Abril. SALÓN I, 9:00 – 18:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 15:00 - 15:40 hrs.	Descubra todo lo que no sabía de su empresa con el poder del Business Intelligence. Erika Haro (México) Director de Servicio al Cliente Zoho México #Analytics #BusinessIntelligence
 15:45 - 16:25 hrs.	Transformación Empresarial en la Era Conversacional. Diana González (México) Country Manager, Blip México Marco Casarin (México) Country Manager, Meta México #TransformaciónDigital # ExperienciaDeMarca #AtenciónPersonalizada
 16:30 - 17:10 hrs.	Tendencias y perspectivas del marketing digital para 2024: ¿qué funciona y qué no? Krista Neher (Estados Unidos) CEO Boot Digital Camp #MarketingDigital #Tendencias2024 #IA
 17:15 -17:55 hrs.	Panel: Cómo mejorar la UX combinando de manera efectiva estrategias de analítica de datos y ciberseguridad Marisela Orihuela. President CIO's LATAM (moderator) Ramón Mizrahi. VP Business Development, Raken Data Group Hugo Amezcua. CEO/CTO NPD Strategy David González CIO Be Prime Juan Carlos Ortiz - CIO Grupo Apollo & VP CIO's LATAM
17:55 -18:00 hrs.	Cierre de conferencias

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



TU PERFIL
RED
M DIGITAL

n los
del congreso
cano y
as grabadas.



Crea tu perfil en la Red

Descarga la APP.

Conecta antes, durante y después
del congreso con los asistentes
accede a todas las
conferencias grabadas
en cualquier momento

C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING

Únete a los líderes Fintech y transformación digital de la Banca y servicios financieros de las Américas.



Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA

*El Congreso nos dio
visibilidad para compartir
las Innovaciones de VISA
con el ecosistema fintech
de las Américas.* ”



Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank

*Pude conversar con expertos
en marketing y fintech de todo
el mundo.* ”



Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)

*Fue una excelente oportunidad para
conversar sobre las necesidades del
ecosistema Fintech.* ”



Alberto Schilling
CEO Banco BICE

*Uno de los eventos más
relevantes en Banca Digital
que he asistido.* ”



Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.

Excelente nivel de asistentes. ”

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

- **PAGOS Y PLATAFORMAS:** ¿Qué nuevas tecnologías y tendencias están transformando la forma de transferir dinero y realizar pagos? Billeteras digitales, P2P, B2B Payments systems.
- **BANCA DIGITAL Y FINANZAS PERSONALES: ¿Cómo están las APIs abiertas y Plataformas móviles reinventando los servicios financieros?** Descubre como las APIs abiertas y plataformas móviles en conjunto con la Banca están generando soluciones personalizadas en pagos, ahorros, prestamos bajo modelos de negocios que satisfagan a los consumidores en un mundo que es "Mobile-First".
- **CIBERSEGURIDAD Y FRAUDE** ¿Cuáles son las principales amenazas en ciberseguridad en servicios financieros al 2021 y que tecnologías emergentes pueden ayudar a protegernos?
- **MARKETING DIGITAL Y EXPERIENCIA DE CLIENTES (CX).** ¿Cuáles son las mejores prácticas, tecnologías y estrategias para capturar, convertir y fidelizar clientes en un mundo digital? Descubre como la banca y servicios financieros está utilizando Big Data, UX, IA, CRM + Social para producir entregas automatizadas de productos financieros en un ambiente digital a sus clientes.
- **BLOCKCHAIN**
¿Cómo blockchain modelará el futuro de los servicios financieros?
¿Es blockchain la solución a los principales problemas de internet: privacidad, confianza, seguridad e inclusión?
- **REGULACIÓN**
¿Cómo las normas se modernizan permitiendo la Innovación en el ecosistema financiero, pero a la vez proteger a los consumidores?

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos y Entidades Financieras en América Latina, USA, y Europa, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Móvil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM DÍA I, 29 Abril . SALÓN II, 9:00 – 18:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM
8:00-8:55 hrs.	Acreditación y recepción
9:00 hrs.	Inauguración del C- Level Digital Banking & Fintech Forum
 10:00 - 10:40 hrs.	Dinero y tokens: La próxima economía blockchain. Driss Tamsamani (Estados Unidos) Head of Digital for the Americas Citi. #Blockchain # Tokens #FutureofMoney
 10:45 - 11:25 hrs.	LATAM Fintech Apps: Data, Stats and Lies. Sunil Thomas (India) Co-Founder and Executive Chairman CleverTap. #UserRetention #MobileGrowth #DigitalFinance
 11:30 - 12:10 hrs.	Futuro de la Banca: Cómo la Tecnología, los Datos y la Inteligencia Artificial crearán una experiencia de cliente personalizada sin precedentes. Rodrigo Marinho (EEUU) VP Sales, Twilio #AI #futureofbanking #data
 12:15-12:55 hrs.	New Opportunities at the Crossroads of API Finance and New Global Standards Juan Bello (Argentina) Business Head GlobalLogic Gabriel Arango (Argentina) , Head of Technology GlobalLogic #API #OpenBanking #AI #BFSI
13:00 - 14:50 hrs.	1-to-1 Networking

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA DIGITAL

PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM

DÍA I, 29 Abril. SALÓN II, 9:00 – 18:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM
 15:00 - 15:40 hrs.	Tecnología, adaptación y adquirencia regional. Los motores de los nuevos modelos de negocio en LATAM. Madeleine Clavijo (Colombia) CRO Kushki #Kushki #pagosdigitales #adquirente
 15:45 - 16:25 hrs.	La experiencia de pago es todo: ¿mito o realidad? Juan Abbiati (Argentina) Vicepresidente senior comercial, Evertec. #TransformaciónDigital #LíderesAL #Evertec
 16:30 - 17:10 hrs.	Panel ¿Desafíos y oportunidades que enfrentan los bancos en digitalización al 2025? Nicolás Ibaibarriaga Fontaine (USA) VP Product Manager, City National Bank Of Florida
17:15 -18:30 hrs.	Cierre Día 1 – Digital Banking & Fintech Forum.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM DÍA II, 130 Abril. SALÓN II , 9:00 – 18:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM
8:00 - 8:55 hrs.	Acreditación y Recepción.
9:00 hrs.	Inauguración día 2-C- Level Digital Banking & Fintech Forum
 10:00 - 10:40 hrs.	Cómo revolucionar la forma en que las Startups vendan soluciones Blockchain a clientes institucionales. Jaime Pradenas (Chile) Head of Blockchain Products Bolsa de Santiago #Blockchain #NuamExchange #Startups
 10:45 - 11:25 hrs.	Combatir el Fraude en la Era Digital: Estrategias y Herramientas para la Industria Fintech. Emilio Gandarilla (Mexico) Senior Account Executive #Fraude #Fintech #Biometría
 11:30 - 12:10 hrs.	Digital Customer Service: el futuro de la atención al cliente. Carlos Suárez Alducin (México) Director de Ventas, Glia #DigitalCustomerService #ClientExperience #Omnichannel
 12:15 - 12:55 hrs.	Estudio El Verdadero Costo del Fraude en América Latina. Rafael Costa Abreu (Brasil) Director, Planeación y Estrategia de Mercado LexisNexis Risk Solutions #IdentidadDigital #BiometríaDelComportamiento #PrevenciónDeFraude
13:00 - 14:50 hrs.	Ito-1 Networking

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM DÍA II, 30 Abril, SALÓN III, 9:00 – 19:15 hrs (GMT -5)

HORA	PROGRAMA C-LEVEL FINTECH & DIGITAL BANKING FORUM
 15:00 - 15:40 hrs.	Onboarding en la era Digital: Implicaciones para Tesoreros Regionales y CFOs. Gilberto Mendoza (Estados Unidos) Director de Soluciones Digitales para Tesorería y Comercio, Citi #Onboarding #CFO #EnteRegulador
 15:45 - 16:25 hrs.	Panel: Tendencias e Innovaciones en Pagos Digitales y Fintech Augusto Freire (Estados Unidos) Account Management Director, Mastercard Jimmy Solano Blanco (Costa Rica), Country Manager, Evertec #Fintech #TransformacionDigital #PagosDigitales
 16:30 - 17:10 hrs.	Desafíos Regulatorios para la Innovación Financiera Daniel Guaida Azar (Mexico) Partner Despacho González Calvillo #Fintech #Regulación #TendenciasDigitales
 17:15 - 17:55 hrs.	Cómo el Gran Premio de Miami quiere marcar la diferencia en la Fórmula 1 al al reimaginar la experiencia de los invitados. Ron Hecht (USA) Sr. Director Ticket Sales, F1 Grand Prix #F1 #GranPremioMiami #Experiencias
18:00 hrs.	Digital Banking & Fintech Forum Conclusion

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>





C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Transformación Digital de las Telcos y su rol en la transformación digital de las industrias de los países. Evolucionando del internet del consumo hacia el internet de la producción.

#5G #IOT #TELECOM rol e impacto en industrias, empresas, ciudades, gobiernos y sociedad.

Únete a otros C-Levels de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de las Américas aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.

”

Descubre como evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovativas de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.

”

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores #5G, proveedores de #IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema Telco & IOT de Latinoamérica exploran casos de éxito de soluciones IOT, su futuro, tendencias, desafíos y oportunidades de la industria.

”

PROGRAMA C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

DÍA 2, 30 Abril SALÓN V, 9:00- 14:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA C LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM
08:30 - 09:00 hrs.	Acreditación, recepción y bienvenida al Foro
 09:00 - 09:40 hrs.	ENTEL y Google Cloud camino a la innovación Cristian Lucchesi (Chile) Industry and Digital Transformation Advisor, Google Cloud Antonio Moreno (Chile) Gerente, Entel Ocean #Cloud #TransformaciónDigital
 09:45 - 10:25 hrs. hrs.	Conectividad inalámbrica como un poderoso catalizador para el crecimiento y desarrollo de LATAM. Carlos Perea (México) Senior VP LATAM, Cradlepoint #Conectividad #5G
 10:30 - 11:10 hrs.	Cloud Computing: palanca de la transformación digital y de la revolución tecnológica que se viene Raúl Palacios (Chile) Director de Soluciones Multinube, Gtd #CloudComputing #IA #AR
11:15-11:55 hrs.	Panel Líderes de la industria Telco/5G/IOT
 12:00-12:40 hrs.	5G Antonio Luque (Francia) Director de Servicios Gestionados , Eutelsat
12:50-13:25 hrs.	Oracle
13:30- 14:10 hrs.	Networking 1 a 1
14:15 hrs.	Cierre - C-Level, 5G, IoT & Telco Forum

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

*#IAmarketing #Martech #MobileMarketing #PublicidadDigital #SEO
#SEM #InboundMarketing #GrowthHacking #SocialSelling #SMSMarketing
#CRM #Análítica #CX #UX #ConversionOnline #Omnicanalidad #eCommerce
#eLogisitica.*

C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)



C-Levels IA, eCommerce y Marketing Digital

- Desde la pandemia y dado los cambios en el comportamiento del Consumidor, las empresas han optado fuertemente por la implementación de eCommerce y aumentado su inversión en eCommerce marketing, entendiendo como eCommerce Marketing la inversión en marketing orientada a generar ventas vía transacciones electrónicas.

“En el sector financiero las ventas digitales superan el 70 % , las ventas por eCommerce en el sector de Restaurant / Food han alcanzado el 25 %, Salud / Hogar 30 % y los proveedores de logística de transporte declaran que 1/3 de sus pedidos fueron originados por compras en eCommerce.” (Ref Comscore)

El creciente aumento en marketing digital e eCommerce en la región han repercutido en el aumento de inversión en Softwares para marketing automation (Martech) e Inteligencia Artificial aplicada al marketing.

- En este contexto los CEOs, CMOs, Directores de eCommerce, Marketing Digital han visto como el marketing de hoy requiere de la integración de nuevas estrategias – tácticas de marketing, publicidad integradas con tecnología, softwares, ERPs / CRMs, Big Data, Analítica, Inteligencia Artificial para lograr estrategias 360, personalizadas, omnicanales que cubran todo el proceso de compra, desde Awareness hasta la conversión, retención y fidelización de los clientes.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)



Súmate al IA, e-Commerce & Digital Marketing Forum America Digital World Congress para compartir junto a + 5000 CMOs, CDOs, profesionales de marketing, publicidad, eCommerce, Martech las mejores prácticas mundiales actuales, tendencias y compartir experiencias en torno a:

- Mejores prácticas de gestión para alinear las áreas de Marketing, eCommerce con las áreas de tecnología y el corporativo. ¿Interacción entre el CMO, CDO, CTO o CIO?
- Tendencias en marketing de Contenido y uso de IA en Marketing Digital.
- IA y Video Marketing.
- Futuro de asistentes de IA en el eCommerce conversacional.
- Mejores prácticas mundiales en Inbound Marketing B2C y B2B.
- Actualizaciones en SEO / SEM.
- SMS Marketing.
- ¿Qué está funcionando en email marketing este 2025?
- Mejores tecnologías para la automatización e integración de todo el proceso de marketing digital e eCommerce.
- Descubre cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra. La era de la IA aplicada a eCommerce conversacional.
- Claves estratégicas y operativas para la creación de ADS y optimización de campañas en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn ADS, Tik Tok Business).
- Innovación y logísticas en eCommerce

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)



C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

DÍA2, 30 DE ABRIL. SALÓN I, 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-5)

HORA	IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL
 9:00	Inauguración Presidencia Comité eCommerce y Marketing Digital
 10:00-10:40	¿Cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización, aumenta la conversión y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra? #IA #CX
 10:45-11:25	Aprende a diseñar tus propios GPTs personalizados de Chat GPT para la creación de contenidos creativos que te permitan optimizar tus campañas de ADS. Sin olvidar el toque humano. #ADS #IA
 11:30-12:10	¿Cómo automatizar campañas de marketing digital / eCommerce desde la captación, hasta la compra, re-compra y fidelización? #MarketingAutomation
 12:15-12:55	Actualizaciones en SEO para el 2025 y uso de IA en SEO. #SEO
 13:00-13:40	¿Qué está funcionando en eMailmarketing al 2025? #eMailmarketing
 13:40-14:55	Ventajas y desventajas de los sistemas de pago para eCommerce en América Latina.
 15:00-15:40	Tendencias en campañas en Facebook, Instagram ADS, Whatsapp Marketing.
 15:45-16:25	Estrategias avanzadas en LinkedIn ADS para campañas B2B.
 16:30-17:10	El secreto de B2B Branding en publicidades online.
 17:15-17:55	Re inventando la relación y gestión de clientes con CRMs Inteligentes, Big Data e IA.
 18:00-18:30	Innovaciones en e-Logística de última milla
 18:30-19:00	¿Cómo gestionar la logística para vender Global? Soluciones innovadoras en logística internacional y estrategias para optimizar la cadena de suministro transfronteriza.
19:00-19:30	Cierre IA, eCommerce & Marketing Digital Forum

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



¿Qué es el Blockchain?



CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3

*#Bitcoin #Blockchain #Web3 #DeFi
#dAPPs #DAOs #OpenFinance*

CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3

- **“El precio de Bitcoin entre el año 2016-2017 estuvo entre los US\$ 600 -4000 hoy en día en el año 2024 ha estado entre los US\$ 49000 a US\$ 74000 aproximadamente, representando sobre un 1000 % de valorización los últimos años, con proyecciones que sitúan el precio del Bitcoin al 2030 entre US\$ 1-10 millones”**
- **“La tecnología Blockchain tienen el potencial de crear valor en la economía global por sobre los US\$ 1.76 trillones” Ref PWC Digital.**
- **“10 % del GDP global será resguardado mediante tecnología Blockchain para el año 2027” (Ref Delloite).**
- **“Las proyecciones del mercado de dAPPs es que crecerá de US\$10.52 billones a US\$368 billones para el 2027” (Ref MarketandMarkets).**

Dentro del America Digital World Congress se sostendrá la Conferencia y Expo de Bitcoin, Blockchain & Web3.

La Conferencia abordará los aspectos filosóficos detrás de Bitcoin, su impacto en la libertad humana, político, económico y legal de este nuevo sistema monetario. Su uso como refugio frente a la inflación, como “store of value” e inversión.

También se abordarán los aspectos técnicos de Bitcoin, el ecosistema de aplicaciones que se está desarrollando en torno a Bitcoin y las aplicaciones que la tecnología Blockchain tienen en diferentes industrias desde Banca, Finanzas Abiertas, Retail, Salud, Entretenimiento, Manufactura, Cadena de Suministro.

Maximiza tu networking, intercambio de experiencias participando en la Expo, Reuniones 1 a 1 y las Conferencias Especializadas.

Las conferencias están orientadas a personas que deseen construir su soberanía, libertad financiera, inversionistas individuales, inversionistas institucionales, CFOs, proveedores de soluciones del ecosistema Bitcoin, Blockchain, Web3, Desarrolladores y stakeholders del ecosistema.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



CONFERENCIA LATINOAMERICANA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3

DÍA2, 30 ABRIL. SALÓN I, 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-5)

HORA	CONFERENCIA LATINOAMERICANA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3
	9:00-9:40 ¿Por qué Bitcoin es el sistema monetario más perfecto construido por la raza humana? Su implicancia en la libertad financiera de las personas y uso como "store of value". #HardMoney
	9:45-10:25 Mejores estrategias y metodologías de Inversión en Bitcoin a largo plazo. #EstrategiasInversión
	10:30-11:10 ¿Qué significa la aprobación de los ETFs de Bitcoin para los inversionistas individuales e Institucionales? #Macroeconomia
	11:15-11:55 ¿Cómo se integrarán los Bancos, Fintech, Instituciones financieras tradicionales con Bitcoin? ¿Qué esperar del 2025 al 2030?
	12:00-12:40 Bitcoin en el Balance Contable, ¿Cómo las empresas están utilizando Bitcoin como activo financiero? #FinanzasCorporativas
	12:45-13:20 Mejores prácticas para el resguardo de tus Bitcoins. Hot Wallet, Cold Storage, Multisign?
	13:20-14:00 Networking 1 a 1
	14:00-14:40 El Futuro de la Banca del Retail será posible gracias a Bitcoin y Lightning
	14:45-15:25 Evolución de la Minería de Bitcoin y sus implicancias en el ecosistema #BitcoinMining
	15:30-16:10 Aplicaciones reales de Blockchain en América Latina. #CasosdeUso
	16:15-17:55 Desarrollos de Web3 y dAPPs en América Latina #WEB3
	18:00-18:40 Ciberseguridad & Web3
	18:40-19:00 Cierre Conferencia Latinoamericano Bitcoin, Blockchain & Web3

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



CONFERENCIAS EXPO

Descubre casos de éxito y conoce a los proveedores que pueden optimizar tus procesos de Gestión, Comunicacionales, Marketing, Ventas y ayudarte a la Transformación digital de tu negocio.



PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO

DÍA 1, 29 Abril . SALÓN IV 14:00 -19:30 hrs. (GMT-5)

HORA	PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO A
14:00-14:15 hrs.	Inauguración Conferencias Expo A
 14:15-14:55 hrs.	De cómo la tecnología nos hizo libres...¡o no! Julio Arrieta Gisbert (Chile) Socio Director, Grupo Tawa Chile #RecursosHumanos #InnovaciónTecnológica
 15:00-15:40 hrs.	Analítica e Innovación Financiera Alejandro Betancour Head of Data, OmniLatam
 15:45- 16:25 hrs.	David vs Goliath La manera en que hasta los equipos pequeños pueden ganar usando su "arma secreta" predilecta: datos web Matias Chmiel (Israel) Sales Director Latam, Bright Data #web #data
 16:30 - 17:10 hrs.	Plataformas comerciales orientadas a normalización de Crédito Marco Ponce Meléndez (Chile) CEO de Sermaluc #Fintech #Créditos #Tech
 17:15-17:55 hrs.	El día que la ciberseguridad se hizo ubicua Manuel Aceves Mercenario (México) Tautenet #Ciberseguridad #SASE
 18:00-18:40 hrs.	Brink's Complete: La innovadora forma de digitalizar el efectivo para las empresas. Juan Astete Urrutia (Chile) Director Comercial, Brink's Pamela Reutter (Chile) Gerente de Desarrollo Comercial Brink's #DineroDigital #CajaInteligente
18:45-19:25 hrs.	Networking 1 a 1
19:30 hrs.	Cierre día 1 - CONFERENCIAS EXPO A

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO

DÍA 2, 30 Abril . C, SALÓN IV, 9:00 – 19:30 hrs (GMT-5).

HORA	PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO A
08:30 - 09:00 hrs.	Acreditación e inauguración Conferencias Expo A, Día 2
 09:00 - 09:40 hrs.	Desafíos en la expansión regional: ¿cómo abrir un nuevo mercado de forma exitosa? Alfonso Cuadra (Chile) CEO y Cofundador, Rinde Gastos #TransformaciónDigital #NuevosMercados #EmpresasB2B
 09:45 - 10:25 hrs. hrs.	Criptomonedas más allá de holdear María Agustina Patti (México) Market Analyst, Exness LATAM #Cripto #Holding
 10:30 - 11:10 hrs.	Seguridad, portabilidad, desempeño y sostenibilidad, claves para optimizar los negocios latinoamericanos de hoy Juan Moscoso (Chile) Datacenter & Cloud Manager for SSA region, AMD Hernán Oscar Sanchez (Argentina) Solutions Architect, AMD #InnovaciónTecnológica #Sostenibilidad
 11:15-11:55 hrs.	Evolución y tendencias en medios de pago Daniel Barba (Chile) Vicepresidente de integración y nuevos negocios para América Latina, Evertec
 12:00-12:40 hrs.	La inclusión financiera es una realidad. Soluciones "llave en mano" a low cost Paulo Paulek (Chile) CEO, U-PAYMENT #ProductosFinancieros #MediosDePago
 12:45-13:25 hrs.	Herwin Cajamarca (Chile) Gerente Ingeniería de Negocios, IFX Networks
13:30- 15:00 hrs.	Networking 1 a 1

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>



PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO

DÍA 2, 30 Abril . C, SALÓN IV, 9:00 – 19:30 hrs (GMT-5).

HORA	PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO A
 15:00-15:40 hrs.	Un paso en la dirección correcta: hacia un entorno digital accesible Virginia Álvarez Roldán(Argentina) Head of Business Design, Baufest #AccesibilidadDigital #DesarrolloDigital
15:45-16:25 hrs.	ACI WorldWide
 16:30-17:15 hrs.	Javier Re (Argentina) CEO, CrowdAr S.A. y Founder, Lippia.io #DevOps #testautomation #softwaretesting
17:20 -18:00 hrs.	Networking 1:1
18:00-19:30 hrs.	Cierre CONFERENCIA EXPO A, día 2

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en:

<http://us.america-digital.com>



TABLA BENEFICIOS CON TU ENTRADA

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IOT Y SMART CITIES FORUM	✓	✓
C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES - E-GOVERNMENT	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRECÍA RED AMERICA DIGITAL incluida sin costo por 3 meses. [Valor standard US\$ 190 p/p por año]. En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 1,240	US\$ 340

ENTRADAS DISPONIBLES

RESERVA ENTRADA **AQUÍ**

*El organizador se reserva el derecho de realizar cambios en la programación.
*Al comprar tu entrada aceptas los términos y condiciones del Congreso.

DESEAS ADQUIRIR PAQUETES CORPORATIVOS SOBRE 10 ENTRADAS PARA DELEGACIONES EMPRESAS, MISIONES COMERCIALES O DELEGACIÓN PAÍS

CONTACTA A UN EJECUTIVO

INFO@AMERICA-DIGITAL.COM

TEL: +1 786 857 5663

CUPOS LIMITADOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>

CREA TU PERFIL, CONECTA DE MANERA ONLINE CON LOS ASISTENTES AL CONGRESO AMERICA DIGITAL Y ACCEDE A LOS CIENTOS DE CONFERENCIAS GRABADAS BAJO MODALIDAD VIDEO ON DEMAND (VOD).

Potencia tu desarrollo profesional en solo 2 pasos



PASO 1: HAZTE SOCIO Y CREA TU PERFIL EN
<http://www.network.america-digital.com/>

Escanea este código
y podrás llegar más
rápido



PASO 2: ACCEDE DESDE DESKTOP Y REALIZA
 NETWORKING ONLINE
<http://www.network.america-digital.com/>

Escanea este código
y podrás llegar más
rápido



Y DISFRUTA DE LOS BENEFICIOS

- Podrás conectar de manera online en cualquier momento con los asistentes al Congreso America Digital y los más de 7,000 ejecutivos líderes en transformación digital registrados en la Red America Digital.
- Ver en modalidad Video On Demand (VOD) desde tu desktop o smartphone las más de 300 Conferencias de VPs y Expertos dictadas en los Congresos America Digital anteriores en las áreas Telecom, IOT, Cloud, IA, Big Data, Cloud, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital, Emprendimiento alto impacto, Venture Capital.



Escanéala y descarga la App



TODAS LAS ENTRADAS AL CONGRESO 2020
 TE DAN ACCESO A LA RED AMERICA DIGITAL **SIN COSTO**
 VALOR NORMAL **US\$ 190/AÑO**

FIESTA DE CLAUSURA CONGRESO AMERICA DIGITAL WORLD CONGRESS 2026

30 Abril, 20:00 - 22:30 HRS (GMT-5)



Para dar termino al America Digital World Congress, tendremos la Fiesta de Clausura Oficial del Congreso, una actividad de networking junto al Grupo **en Vivo HARRISON TRIO**, el cual está formado por F. Harrison (Guit.& Voc.), E. Grez (Batería), y G. Catalán (Bajo).

Harrison Trio fusiona los estilos de Rock, Blues, Jazz y Folk. Con la experiencia de haber tocado en diversos países tales como Francia, Inglaterra, Chile, España, Brasil, Alemania y Estados Unidos. El grupo se focaliza en la interpretación de sus propias composiciones, junto con revisar algunos clásicos del Blues y el Rock.

Actualmente la agrupación ha terminado su segundo álbum de estudio, el cual, asimismo, contiene únicamente composiciones originales, las cuales tocarán en la fiesta de Clausura.



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://us.america-digital.com>





AMERICA DIGITAL

INSCRIPCIONES

CONTACTO

info@america-digital.com

Tel: +1 786 857 5663