



9° Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios America Digital Chile 2024

10-11 Abril · Espacio Riesco, Santiago de Chile

<https://congreso.america-digital.com>



9° Congreso America Digital México 2024

19-20 Junio · World Trade Center · Ciudad de México

<https://mx.america-digital.com>



10° America Digital World Congress 2025

23-24 Abril · Miami Beach Convention Center · USA

<https://us.america-digital.com>



AGENDAR
REUNIÓN



10° America Digital World Congress 2025

23-24 Abril · Miami Beach Convention Center · USA



+5000
ASISTENTES



+200
EXPOSITORES



+50
PAÍSES

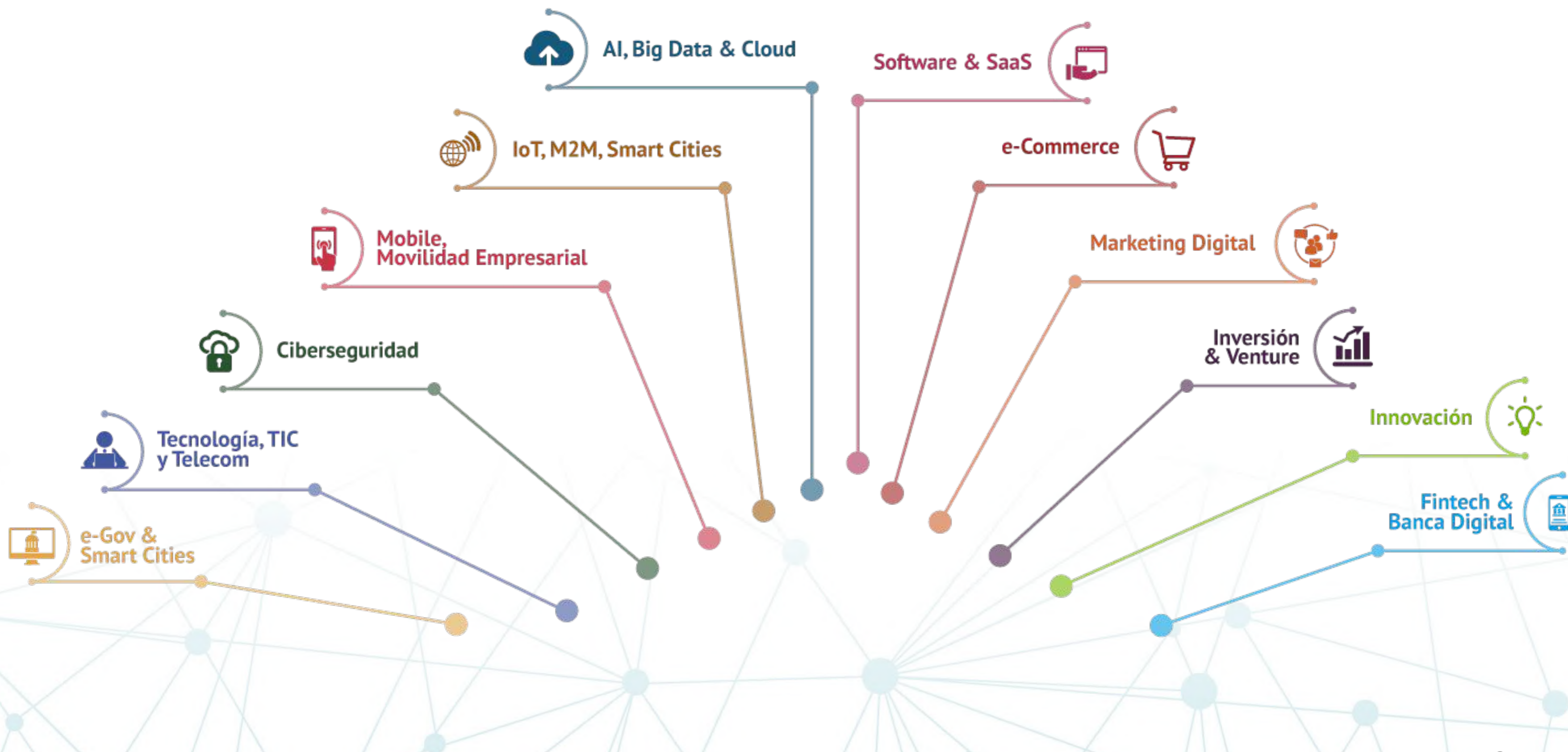


+2000
REUNIONES
DE NEGOCIOS



+100
CONFERENCIAS

TELECOM | TIC | IoT | Mobile | Cloud | Big Data | Fintech | Inteligencia Artificial | e-Commerce | Marketing Digital





Posiciona tu marca, impacta, influencia, genera prospectos y realiza negocios con los + 5,000 asistentes C-Levels (CEO, CTOa, CIOs, CMOs, CDOs, CFOs) tomadores de decisiones, líderes innovación y transformación digital de las principales Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Industrias y Gobiernos de Latinoamérica).

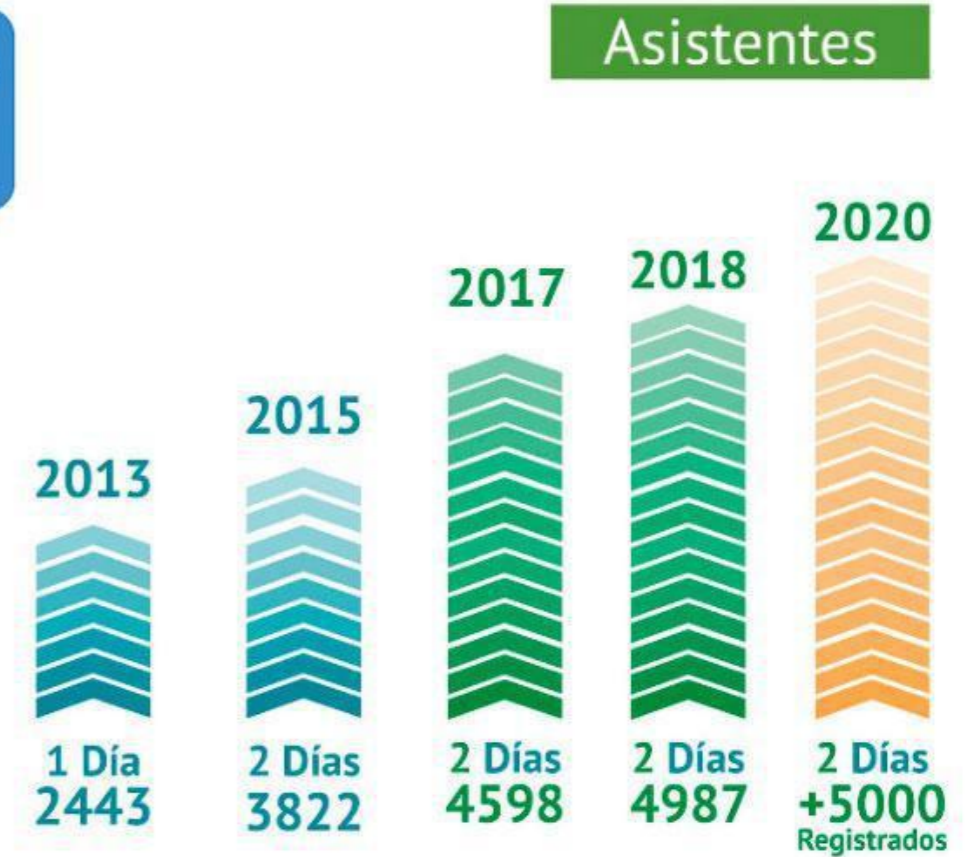


INDUSTRIAS DEMANDANTES

En su mayoría ejecutivos C-level de las 1000 Mayores Empresas de América Latina y autoridades de Gobierno.

Directores, CEOs, CIOs, CDOs, CISOs, CMOs, CTOs, gerentes generales, ejecutivos y profesionales de las áreas de TI, marketing y comercial de las principales industrias de Latinoamérica buscando nuevas soluciones tecnológicas en las áreas de IoT, Big Data, Cloud, Movilidad Empresarial, e-Commerce y Marketing Digital que potencien sus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas. Autoridades de Gobierno y ministerios.

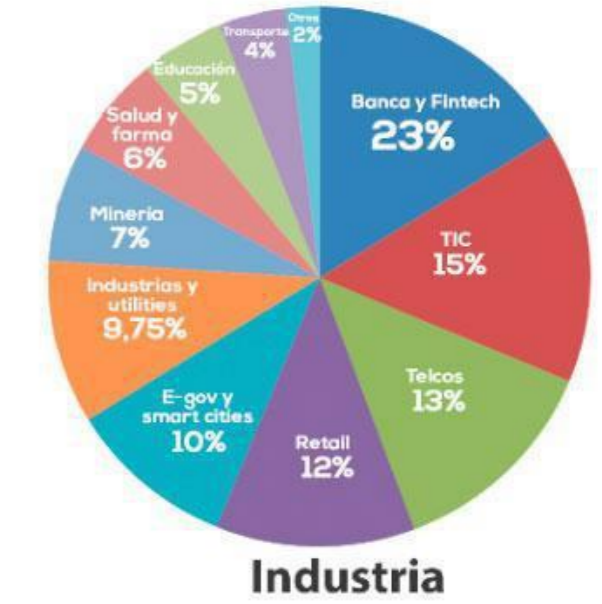




Perfil Asistentes

PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES

Edad	Genero	Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales	
21-25	6%	Hombres 58%	<US\$ 25 k 7%
25-35	30%	Mujeres 42%	US\$ 25-50 k 21%
35-45	38%		US\$ 50-100 k 28%
+45	26%		US\$ 100-150 k 26%
			>US\$ 150 k 18%



MAIN SPONSORS



okta

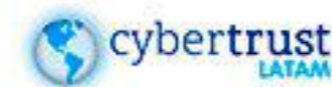
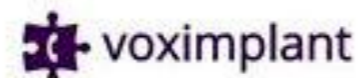
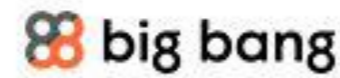


The customer engagement platform

ORACLE

DARKTRACE

SPONSORS FORUMS ESPECIALIZADOS





Ver Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ITi4Ajxwmf0>



Alberto Schilling
CEO Banco BICE

Creo que es de un gran standard, he ido a congresos similares en otras partes del mundo, Nueva York, y no tiene nada que envidiar, el set up, la organización.



Mark Jamison (Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation Head VISA

El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía.



Gonzalo Larrain,
CIO Principal Financial Group

Las empresas proveedoras de estas tecnologías nos dan la oportunidad a nosotros de conocer sus innovaciones y como poder brindar mejores servicios a nuestros clientes a través de esta disrupción digital.



César Valdés,
CIO TELEFÓNICA

El Congreso nos permite transferir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.



Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web Services sector público.

Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.




Andrés Araya
CIO Bolsa Santiago

Estoy impresionado con la cantidad de gente entorno al ecosistema transformación digital, IOT, Blockchain.



Mario Conde (Brasil)
Partner Bain & Company

America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam.



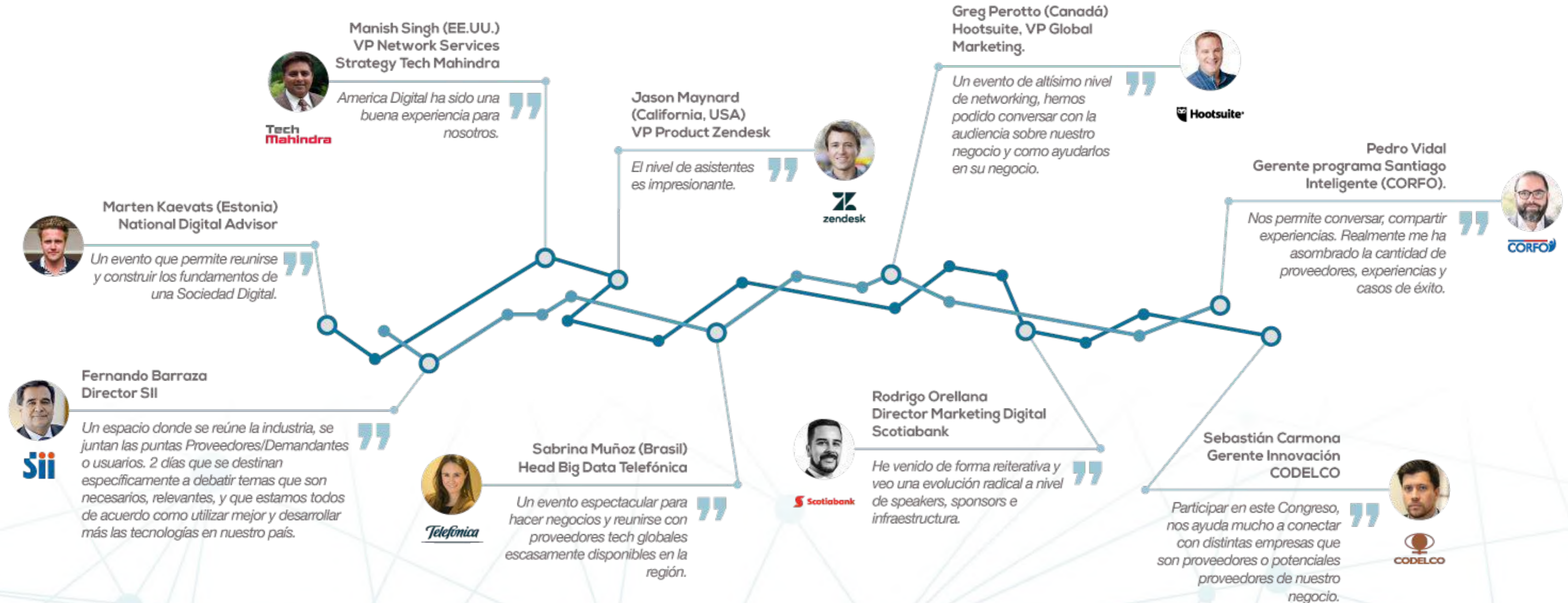
Darren Pulsipher (California, USA)
Chief Enterprise Solution architect INTEL

Pudimos conversar con C-levels y CIOs.



Ricardo Lagos Escobar,
Ex Presidente de Chile

El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados.



Conecta con tus clientes y socios estratégicos de EEUU y Latinoamérica.



10° America Digital World Congress 2025

23-24 Abril · Miami Beach Convention Center · USA





PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

EXPO AMERICA DIGITAL

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TIC de cada país expone sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países



VER EXPO DRONE



exness

4 años de experiencia gracias a nuestros

4 principios fundamentales



Confiables



Profesionales De La Tecnología

EXPO AMERICA
DIGITAL

SECTOR
D



EXPO MIAMI 2025

+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante +5000 ejecutivos de 22 países

EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES

En las áreas de Telecom, Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Cloud, Seguridad Informática, Mobile, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

ASISTENTES

Principalmente CEOs, CIOS, CTOs, CMOs, CDOs, empresarios, gerentes, y profesionales a nivel de Latam en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



FECHA Y LUGAR

MIAMI BEACH CONVENTION CENTER · 23-24 ABRIL 2025



Expo · Rueda Negocios · Seminario Internacional · Conferencias Foros Especializados · App Online Networking · Fiesta Clausura

Ver ubicaciones disponibles en Plano Expo

C

	ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UND
	2 X 2 metros	12 UND
	2 X 3 metros	12 UND
	2 X 4 metros	12 UND
TOTAL: 39 STANDS (39 BOOTH)		

B

	ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	6 UND
	2 X 2 metros	24 UND
	2 X 3 metros	24 UND
	2 X 4 metros	23 UND
TOTAL: 77 STANDS (77 BOOTH)		

A

	ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	6 UN.
	2 X 2 metros	27 UND
	2 X 3 metros	25 UND
	2 X 4 metros	24 UND
TOTAL: 82 STANDS (82 BOOTH)		

LEYENDA

RESERVADO

PRE-RESERVA



Reservar



EMPRESAS EXPOSITORAS, PABELLONES PAÍSES Y DELEGACIONES





MEDIA PARTNER OFICIALES



MEDIA PARTNER Y SOCIOS COLABORADORES



ENTIDADES DE APOYO



REUNIONES 1 a 1.



CONFERENCIAS EXPO





Conferencias EXPO

Las conferencias Expo

son espacios de 30 a 50 de conferencia con 10 minutos de preguntas y respuestas, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.

4 cupos disponibles actualmente





AMER
DIGIT

AMER
DIGIT

SEMINARIO INTERNACIONAL



SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Tendencias, Telecom, TIC, IoT, M2M, Smart Cities, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Blockchain, e-Commerce, Marketing Digital, Social Media.

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)



SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



 Kaspar Korjus Director Gerente fundador del programa e-Residency de Estonia (2014-2019) #SocietalDigital	 Eduardo López (Brasil) President Google Cloud Latin America #Innovación #TransformaciónDigital	 Enzo Zunino Country Head y Director Comercial Ericsson Chile #5G	 Liu Fei Presidente Huawei Cloud Latinoamérica. #5G #Cloud	 Nicole Eagan (Silicon Valley) Co-Founder, Chief Strategy & AI Officer Darktrace. #IA #Ciberseguridad #Women4Tech	 Pedro Pablo Perez (España) CEO EusevPatha - Cybersecurity en Telefónica. #BigData #Women4Tech	 Paola Stagnaro Director Data & Analytics Equifax. #BigData #Women4Tech	 Sabina Schneider (Argentina) Chief Solution Officer, Globant. #CX #PagosDigitales #Women4Tech	 Yocelyn Ramirez Manager Digital Experience Sonda. #TransformaciónDigital #Women4Tech	 Alfred Klutsey Agent Network Manager, Fidelity Bank Ghana Ltd. #InclusiónFinanciera	 Andrés Araya Falcone (Chile) EVP Bolsa Comercio Santiago. #Blockchain	 Camilo Álvarez (Colombia) Froud Strategy Manager Ennagat. #BancoMóvil #FraudPrevention	 Marcelo Erlich (Uruguay) Presidente ITC. #5G	 Rodrigo Sánchez Mújica (México) Regulatory Counsel LATAM at Stripe #PagosDigitales #Regulación #Fintech #OpenBanking	 Marie Ma (Hong Kong) Directora de soluciones COMBA Telecom. #5G #Telecom #IOT #Fintech #SmartCities #Women4Tech	 Patricio Flynn (Argentina) CTO Terram. #5G	 Patrik Westflak (Brasil) CEO Latam Comba Telecom. #5G	 Renato Ramirez Gerente Transformación Digital Enova.
 Sergio Coretti (Miami, USA) VP Genesis #CX #5G	 Sandra Guazzoti Senior Vice President Multi Country Region - Oracle Latin America at Oracle #BigData #Women4Tech	 Alfonso Jimenez (México) Latin America Strategy & Marketing Manager Huawei	 Dario Ángel González (Argentina) VC Regional Manager, Logitech. #VideoColaboración #EconomíaColaborativa	 Dmitri Zaroubine (Argentina) Manager Pre-sales de Vecom. #5G #Ciberseguridad #Teletrabajo	 Rebekah Moody (UK) Director, Fraud & Identity Leads/Neis@ Risk Solutions #Cybersecurity #FraudPrevention	 Daniel Puerta Vice President Digital Banking Scotiabank Chile. #InnovaciónDigital	 Edgardo Torres-Caballero (México) Director General América Latina MAHUBU. #DigitalBanking #5G Core-Banking	 Gabriela Ugarte Directora de soluciones digitales en México y Centroamérica de Mastercard. Presidente EXITAM. #PagosDigitales #eCommerce	 Hugues Bertin (Francia) CEO Digital Insurance Latam. #Insurtech #DigitalInsurance	 Juan Bello (Argentina) Business Head Latam Globalogic. #OpenBanking	 Luciana Della Croce (Argentina) Chief Digital Officer, Grupo Petersen.	 Roberto Cabanillas Director Servicios Digitales Ericsson. #5G	 Arvind Ludhariah Gerente Latam, Conversa. #IA #Sales	 Bernardo Aldea CEO KUDAW #BigData #IA	 Daniel de Vinatea General Manager South Cone Latam Vertix. #5G #EdgeComputing	 Delmar Assis (Brasil) CEO DRZ #BigData #BI	 Juan Ernesto Landaeta Gerente General, Gel Intesis. #Telecom #TransformaciónDigital #Cloud
 Felipe Tribaldos (USA) Director Latam Cloudflare. #IA #e-Commerce #FraudPrevention	 Guillermo Meyer (Argentina) Chief Technologist DKC. #Cloud #Analytics #BigData #Transformation	 Jorge Cassino (Argentina) Country Manager Chile & Perú at Salesforce. #CRM #5G #DigitalMarketing	 Jorge Pardo Gerente Unidad de ServicioNow en SOLEX. #FutureofWork	 Jorge Quiñones Gerente Lifemay. #CX	 Juan Lavista (Argentina) LATAM Marketing & Insights Head Mercado Ads. #eCommerce #PublishedOnline	 Luis Arturo Díaz (México) Financial Industry Director, Oracle Financial Services.	 Martin Nascimbene Chief Digital Marketing Officer Grupo Petersen.	 Eduardo Gorchs Head Latam, Digital Industries Siemens. #IOT #IOT #Industria4.0	 Octavio López (México) Regional Business Director Software Group. #InclusiónFinanciera	 Sean Ringsted (New York) Chief Digital Officer at Chubb. #Insurtech #OpenInnovation	 Victor Atto (Ghana) Project Manager, Fidelity Bank Ghana Ltd. #InclusiónFinanciera	 Carlos García Ottati (México) CEO KAVAK #Unicornio #VentureCapital	 Santi Darmandrail (México) Chief Revenue Officer Retargetify. #BigData #Marketing	 Sebastián Bezzo (Brasil) Sprinklr, Director LATAM. #CustomerExperience #IA	 Vanilda Grando (Nueva York) Global Development Kodak Alaris	 Pablo Álvarez (Silicon Valley) Director Global Product Management Demodo #DataVirtualization #BigData	 Erick Marinkovic Subdirector TI Servicios Impuestos Internos. #e-Gov #Modernización #Digitalización
 Laura Jiménez (Colombia) LATAM Regional Manager #IA #Ciberseguridad	 Leonardo Granda Engineer Manager Latam Sophos. #Ciberseguridad	 Lucas Juri (Argentina) Senior Director Business Hacking Studio Globant. #DigitalTransformation #BusinessHacking	 Manfred Loebel Gerente General Google Cloud Chile. #Innovación #Cloud	 Oscar Chávez (México) VP Latam Sophos. #Ciberseguridad	 Pablo Torres Head Solutions Engineering ORACLE. #BigData	 Andrés Escribano (España) Director de Nuevos Negocios e Industria 4.0 de IoT & Big Data en Telefonos Tech.	 Daniel de la Maza CO de Red Sokol. #IOT #Cloud	 Elliot Wolf Head Digital Transformation BUPA Group.	 Heidy Bauer Directora de Data Center y Cloud Sonda. #DataCenters #IOT #Women4Tech	 Juan Pablo Diaz Enterprise Territory Manager, Google Cloud Chile. #IOT #Cloud	 Jason Jin Director of Huawei Cloud. #SmartCities	 Javier Serviddio (Argentina) Architecture & Solution Engineers Director Public Sector Oracle. #SmartCities	 Jorge Alvarez Director Registro Civil. #e-Gov #Modernización #Digitalización	 Karla Zapata General Manager EHEL X. #SmartCities #Electromóvil	 Francisco Coronel (Argentina) Co-fundador NXP Labs. #VCs #CVCs	 Miguel Santos (México) CEO Techways.	



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de Latino América aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.

Descubre cómo evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovadoras de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.

Las nuevas Telecom & IOT tienen el potencial de crear valor por + US\$ 100 billones en Latinoamérica dando soluciones innovadoras a las grandes problemáticas de la sociedad en la región (Vivienda, Salud, Educación, Gobierno, Transporte) y aumentando la competitividad de sus industrias tradicionales como Minería, Energía, Agroalimentos, Manufactura y Servicios.



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores de IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema Telco & IOT

- Exploran el futuro, tendencias, desafíos y oportunidades de la industria Telecomunicaciones y IOT.
- Analizan el impacto de las tecnologías de telecomunicaciones y IOT en industrias como minería, manufactura, gobierno, educación, salud, retail, utilities, transporte, energía, banca, seguros, servicios financieros.
- Descubren cómo evaluar, seleccionar e implementar soluciones de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil y Gas.

C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM



Rodrigo Ramirez Pino,
Presidente Regulatel

America Digital permite plantear los desafíos de Telecomunicaciones y IoT de la región.



Francisco Guzmán,
Director Claro América Móvil Empresas

El Congreso nos ha permitido conectar con el ecosistema Telco y las necesidades. En soluciones de IOT requeridas por las Empresas.

Manish Singh (EE.UU.)
Tech Mahindra,
VP Network Services Strategy

Fue una gran oportunidad para transmitir nuestra estrategia en #5G #IOT y conectar con el ecosistema Telco e Industrial de las Américas.



Sergio Canales (Perú)
General Electric,
Regional digital mine team.

Un evento imperdible.



Telefónica

César Valdés,
CIO TELEFÓNICA

El Congreso nos permite transmitir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.



Eduardo A. Gorchs,
CEO Latam Siemens

Una plataforma de networking y negocios excelente.

Mauricio Malpica (Austin, USA)
IOT & Global connectivity Hpe

America Digital es una gran instancia para conectar con el ecosistema TELCO de Latam.



C-LEVEL IOT & SMART CITIES FORUM





IoT & SMART CITIES FORUM

“Aplicando el Internet de las Cosas (IoT) a las industrias y las ciudades”

Ciudades Inteligentes, Gobierno y Sociedad

Únete a las autoridades de gobierno, ministros, intendentes, alcaldes, planificadores urbanos, organizaciones privadas, proveedores tecnológicos, consultores y stakeholders de la industria IOT & Smart Cities aplicado a crear ciudades más sostenibles e integradas con las áreas rurales.

Conecta con consultores, expertos y proveedores especializados en soluciones para Ciudades Inteligentes.

Analiza estudios de casos y experiencias de otras ciudades de México, América Latina, USA y Europa.

e-GOVERNMENT FORUM



MAIN SPONSORS

- Microsoft
- CORREOS CHILE
- redhat
- pro|CHILE
- THOMSON REUTERS
- intel
- Bci
- IBM



e-GOVERNMENT FORUM

SÚMATE A LOS LÍDERES QUE ESTÁN CONSTRUYENDO EL CAMINO HACIA LOS GOBIERNOS DIGITALES

Cómo alcanzar la modernización de Latino América, optimización de recursos y mejoras, creando el camino hacia un gobierno digital.

Únete a los líderes de gobierno, ministerios, autoridades, hacedores de políticas públicas, reguladores, con stakeholders de la industria digital en torno a promover un diálogo abierto sobre las prioridades gubernamentales en materias de digitalización, economía digital en América Latina, su dirección futura y sobre cómo los distintos componentes del sistema deben trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos que la sociedad espera.

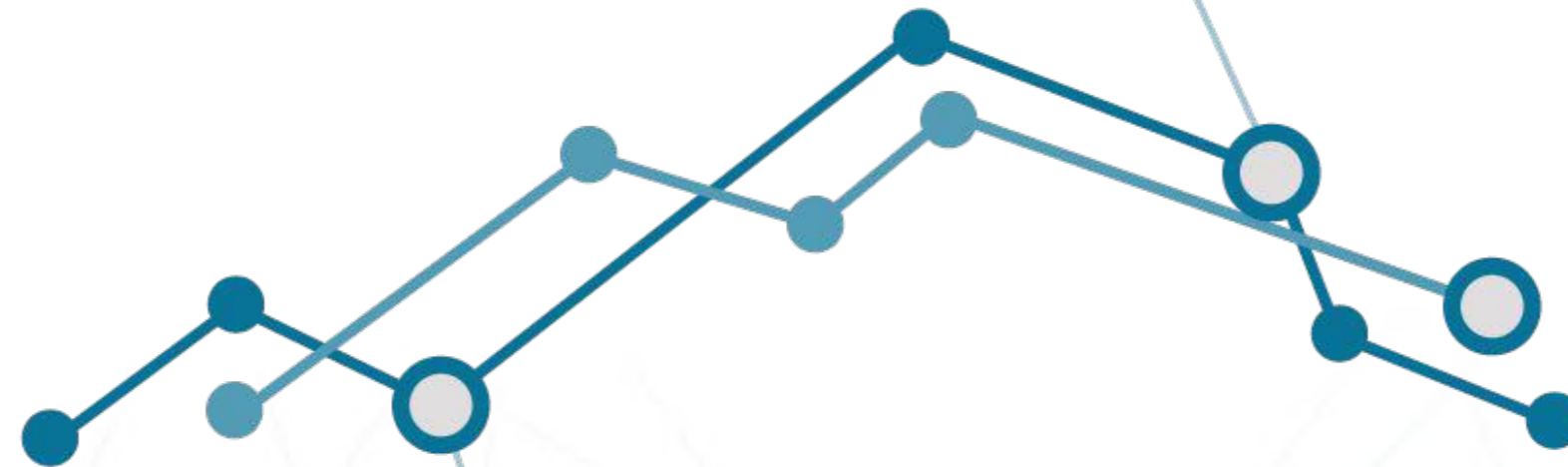
Conoce experiencias de otros países y conecta con expertos que han ayudado en la transformación digital de Entidades Gubernamentales en América Latina, USA y Europa.

e-GOVERNMENT FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES



Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web
Services sector público.

Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.



Marten Kaevats (Estonia)
National Digital Advisor

Fue muy grato compartir con autoridades de gobierno de toda América Latina sobre nuestras experiencias en e-Government.



C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Big Data – Cloud – IA- eCommerce – Marketing Digital





C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BIG DATA, CLOUD, IA, e-COMMERCE, MARKETING DIGITAL

Conecta con C-level executives CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs de las 1000 mayores corporaciones de Latino América; Retail, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:

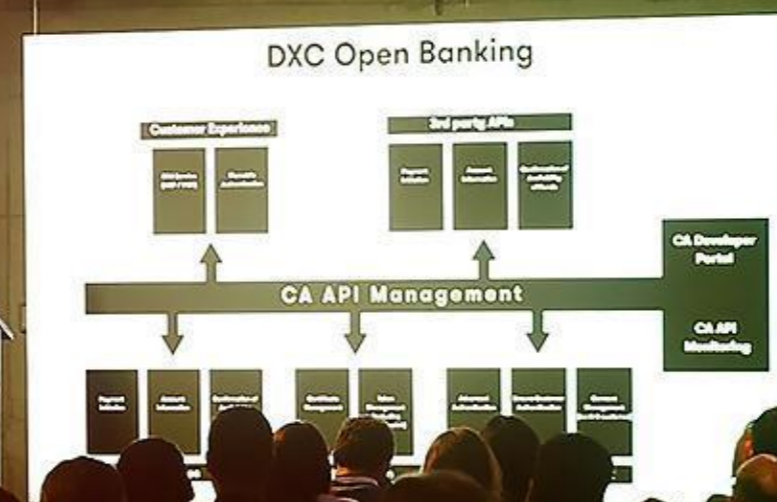
- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs deben tener presentes.
- Migración de las empresas a la era Móvil. Desafíos de los CDOs, CIOs y/o CMOs? .
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- Cómo hacer frente a las 7 megatendencias empresariales, Big Data, Móvil, IoT, Inteligencias Artificial, Blockchain, Cloud, Social, como las Empresas y la forma que trabajamos ha sido transformada.
- ¿Cómo aplicar estas tecnologías Mobile, IA, Big Data, IOT, Cloud, e-Commerce, Marketing Digital para el re-diseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos?



C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BIG DATA, CLOUD, IA, e-COMMERCE, MARKETING DIGITAL

- Unión de tecnología, comunicaciones y marketing en la era del Marketing Digital.
- Marketing Digital como generador de leads calificados. La era del Inbound Marketing.
- Estrategia de Social Media en Corporaciones, su uso en Social Selling, Business Intelligence, atención al Cliente e integración con los procesos de Customer Relationship Management (CRM). Optimización y aumento de conversión en el canal online.
- Claves estratégicas y operacionales para migrar hacia el e-Commerce y omnicanalidad de manera exitosa.
- Prácticas y estrategias para aumentar la conversión y ventas de tu e-Commerce.
- Innovación y logística en e-Commerce.

C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING





C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos, compañías de seguros, y Entidades Financieras, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Móvil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA



*El Congreso nos dio
visibilidad para compartir
las Innovaciones de VISA
con el ecosistema fintech
de las Américas.*

Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank



*Pude conversar con expertos
en marketing y fintech de todo
el mundo.*

Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)



*Fue una excelente oportunidad para
conversar sobre las necesidades del
ecosistema Fintech.*

Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.



Excelente nivel de asistentes.

Alberto Schilling
CEO Banco BICE



*Uno de los eventos más
relevantes en Banca Digital
que he asistido.*

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

AMERICA DIGITAL VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
10th AMERICA DIGITAL WORLD CONGRESS 2025

¿CÓMO LEVANTAR CAPITAL ÁNGEL O CAPITAL DE RIESGO?
¿CÓMO REALIZAR UN BUY OUT EN EMPRESAS DIGITALES DE ALTO CRECIMIENTO?
¿CÓMO INVERTIR EN EL PRÓXIMO GOOGLE, FACEBOOK, UBER CON ROI>10X?

LAS LLAVES PARA ABRIR EL MERCADO
23-24 ABRIL · Miami Beach Convention Center, USA



Comparte experiencias y claves junto a expertos mundiales en implementación de programas Corporativos de Venture Capital y las mejores prácticas de corporaciones para potenciarse junto al ecosistema de Startups.

Conecta con los principales Venture Capitals de Silicon Valley, México, las américas, empresarios de alto impacto, accede a conferencias especializadas en Venture Capital, Levantamiento de Inversiones, Crowdfunding Equity, Valorización Empresas, Merge & Acquisitions, Estrategias de Salida y levanta 1° o 2° rondas de inversión US\$0,3 a 10 millones



VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

- **¿Cómo estructurar un programa Corporativo de Venture Capital exitoso en tu organización y potenciarse junto al ecosistema de Startups?**
- **¿Cómo levantar financiamiento Ángel o Capital de Riesgo (VCs) estructurando un plan de financiamiento adecuado para tu empresa ?**
- **¿Cómo invertir en empresas de rápido crecimiento? ¿Cómo invertir en el próximo Facebook, Google, Uber?**
- **¿Cómo desarrollar el ecosistema de emprendimiento y VCs en Chile/América Latina conectado al ecosistema de Silicon Valley?**

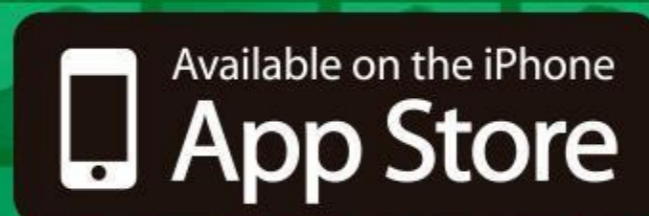
Es una actividad cerrada limitada de 200 asistentes del mundo de Corporate Venture Capital, Capitales de riesgo de América Latina y USA, empresarios de alto impacto e inversionistas interesados en mercados emergentes los cuales:

- Asisten a conferencias especializadas sobre como implementar programas de Corporate Venture Capital, desarrollar la industria de capitales de riesgo en Latinoamérica, conocer las mejores prácticas de gestión en Inversión Ángel, Venture Capital, Micro VCs, Creación y Gestión de Fondos Inversión, Fondos Públicos disponibles para creación de fondos de inversión, Crowdfunding Equity, Private Equity, Valorización de empresas tecnológicas, estrategias de salida M&A.
- Presencian 8 oportunidades de inversión en empresas tecnológicas de rápido crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión en el rango de US\$0,3- 10 millones o M&A, seleccionadas de entre más de 500 empresas por el comité de inversiones, permitiendo a los inversores amplificar sus capacidades de identificación de oportunidades de inversión y a los empresarios presentar ante cientos de inversores en un solo día y lugar.

CREA TU PERFIL EN LA APP AMERICA DIGITAL NETWORK, CONECTA CON LOS ASISTENTES AL CONGRESO Y ACCEDE A LAS CONFERENCIAS EN VOD



NETWORK.AMERICA-DIGITAL.COM



Busca por "America Digital"

Vive el networking online con los asistentes al Congreso, antes, durante y después del Congreso y accede a todas las conferencias de expertos internacionales grabadas.



AMERICA
DIGITAL

AMERICA
DIGITAL

23-24 ABRIL 2025

DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING, ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

DÍA 1	SALÓN	HORA (GMT -3)
Inauguración y Seminario Internacional	Salón I	8:00 - 14:30 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking Virtual Lobby de la Plataforma	10:00-19:00 hrs.
Expo America Digital	Zona Stands Virtual Lobby	14:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum Transformación Digital	Salón II	15:00 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	15:00 - 19:30 hrs.
Conferencias Expo	Salón V	15:00 - 18:30 hrs.
Partner Program Google	Salón VIII	15:00 - 19:00 hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón IX	8:00 - 19:00 hrs.

DÍA 2:	SALÓN	HORA (GMT-3)
Expo America Digital	Zona Stands Virtual Lobby	14:00 - 19:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking Virtual Lobby de la Plataforma	10:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum Transformación Digital	Salón II	8:30 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	8:30 - 19:30 hrs.
C-Level 5G, IOT & Telco Forum	Salón IV	8:30 - 18:00 hrs.
e-Government & Smart Cities Forum	Salón VI	9:00 - 14:00 hrs.
Venture Capital & Private Equity Forum	Salón VII	15:00 - 18:00 hrs.
Conferencias Expo	Salón V	8:30 - 15:00 hrs.
Partner Program Google	Salón VIII	8:00 - 19:00 hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón IX	15:00 - 19:00 hrs.
Ceremonia y Fiesta Clausura	Salón X	19:30 - 22:00 hrs.

**OPORTUNIDAD PARA SER EMPRESA EXPOSITORA EN
EXPO 10° AMERICA DIGITAL WORLD CONGRESS**

TABLA COMPARATIVA CATEGORÍAS EMPRESA EXPOSITORA EXPO AMERICA DIGITAL

(Menos de 20 posiciones disponibles, Ver [Plano Aquí](#), consulte por disponibilidad de espacios stands previo a su reserva, reservas son realizadas con meses de anticipación).



Escanear Plano

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	Platinum	Gold	Silver
Espacio para Stand Físico + Stand Online	4x2 mts2	3x2 mts2	2x2 mts2
Acreditaciones Staff en Stand	4	4	4
Conexiones Wifi	4	4	2
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca.	✓	✓	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓	✓	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 1,240 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	15	10	7
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 340 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	15	10	7
PERFILES y Membrecía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	30	20	14
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓	✓	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online	✓	✓	✓
Valor Expositor nuevas empresas US\$	US\$ 11,700	US\$ 10,300	US\$ 9,200
Valor Expositor empresas que renuevan US\$	US\$ 9,700	US\$ 8,300	US\$ 7,200
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 23,700	US\$ 15,800	US\$ 11,060

OPCIÓN DE TENER SÓLO UN STAND ONLINE

MIS FORMULARIOS AGENDA MI CUENTA MIS ENTRADAS APP **VIRTUAL LOBBY**



05. Stand Main Sponsor · **Huawei**
La sala esta abierta



07. Stand Sponsor Foro Especializado · **Cloudflare**
La sala está abierta



09. Stand Sponsor Foro Especializado · **Movistar**
La sala está abierta



13. Stand Sponsor Foro Especializado · **Comba**
La sala está abierta



14. Stand Sponsor Foro Especializado · **Logitech**



15. Stand Sponsor Foro Especializado · **Google**



16. Stand Sponsor Foro Especializado · **Genesys**



19. Stand Sponsor Foro Especializado · **Globant**

TARIFAS Y BENEFICIOS STAND ONLINE

EXPOSITORES EXPO AMERICA DIGITAL	PLATINUM
Stand Online	✓
Credenciamento de Pessoal em Stand	4
Descrição da empresa no diretório America Digital, Congresso Web e seção expositores.	✓
Logo e presença da marca.	✓
1 Artigo no Blog, post no Facebook, Twitter, e e-Newsletter com alcance de +200.000 profissionais da região Latam.	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (1,240 p/p): Acesso a todas as atividades do Congresso; Expo + Conferências Expo + Conferências Forums + Seminários Internacional + Reuniões 1 a 1 + Partner program + Festa..	4
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (340 p/p): Acesso online a todas as atividades do Congresso; Expo + Conferências Expo + Conferências Forums + Seminários Internacional + Reuniões 1 a 1 + Partner program + Festa.	10
PERFIL NO APP AMERICA DIGITAL POR UM ANO: incluído sem custo adicional (Custo da anuidade é de US\$ 190 para cada perfil).	14
20% descontonas entradas ara todos os profissionais empresa com nome em lista de convidados.	✓
Entregue banco de dados de visitantes para seu estande online	✓
Direito a exportar o evento ao website corporativo.	✓
Preços de expositor online	US \$ 3,500
Valor Dos Ingressos Bonificados em US\$	US\$ 8,360

CONFERENCIAS EXPO

Las conferencias Expo son espacios de 30 o 50 minutos con 10 minutos de preguntas y respuestas, donde los proveedores Tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, beneficios para sus clientes, ventajas sobre competidores y casos de éxito.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos e incluye: (*4 cupos disponibles)

Posicionarse ante una audiencia en vivo, quedando de manera permanente como parte de la conferencias del Congreso en la Red Online America Digital.





CONFERENCIAS EXPO	INCLUYE
Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online	✓
Descripción Conferencia Expo en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.	✓
SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO). (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temas específicos). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	✓ (1)
Branding and Placement en el salón durante la conferencia.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre la Conferencia Expo. E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Conferencia Expo
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS (US\$ 1,240 p/p): Expo + Expo Conferences + Specialized Latam Forum Conferences + International Seminar + One to One Meetings + Partner Programs +Closing Party + All Online Accesess.	30
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE (US\$340 p/p): Access to all activities via streaming through our specialized platform: Expo + Expo Conferences + Specialized Forum Conferences + International Seminar + 1 to 1 Meetings + Partner Programs + Closing Party.	30
PERFILES & MEMBERSHIP POR 1 AÑO EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE: Incluido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil, https://network.america-digital.com). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.	60
Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
VALOR CONFERENCIA EXPO 30 MIN + 10 MINUTOS Q&A.	US\$ 12,500
VALOR CONFERENCIA EXPO 50 MIN	US\$ 16,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO	US\$ 47,400

DESCRIPCIÓN CATEGORÍA DE ENTRADAS

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

* Sujeto a disponibilidad

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IOT Y SMART CITIES FORUM	✓	✓
C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES - E-GOVERNMENT	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRECÍA RED AMERICA DIGITAL incluida sin costo por 3 meses. (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 1,240	US\$ 340

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

OPORTUNIDADES

SER SPONSOR OFICIAL

Congreso America Digital 2025

AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS





Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 50 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +500 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

PARTNER PROGRAMS

Los Partner Programs ofrecen la oportunidad única a las marcas de realizar su propio evento dentro de la plataforma del 8o Congreso America Digital. Para lo cual dispondrán de un salón completamente equipado para 200 asistentes, donde pueden realizar su propio evento temático, el cual debe estar alineado a las temáticas centrales del congreso (Obs: Aprobación del Partner Program por el comité de contenidos es requerido).

Partner Programs son limitadas a 3 cupos e incluyen:

EJEMPLO DE PARTNER PROGRAM REALIZADO POR GOOGLE CON SU INNOVATION LAB ORIENTADO A C-LEVELS.



<https://us.america-digital.com>

PARTNER PROGRAMS	INCLUYE
Salón completamente equipado en términos audiovisuales.	✓
Descripción Partner Program en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el Congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación del Partner Program antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso, las cuales impactan sobre 500.000 ejecutivos de la región.	✓
Branding and placement en el salón durante el Partner Program.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre el Partner Program el cual llega a 200k ejecutivos de la región.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación del Partner Program y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Partner Program
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 1,240 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	70
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 340 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	70
PERFILES Y MEMBRECÍA POR 1 AÑO EN APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	140
Entrega base datos asistentes presenciales y online al Partner Program	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA PARTNER PROGRAM JORNADA MAÑANA (9:00-13:00 hrs) O JORNADA TARDE (15:00-19:00 hrs)	US\$ 74,000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS	US\$ 110,600

PRIVATE MEETING ROOMS



Tu propia sala de reuniones privada por dos días.

Realiza las actividades que desees.

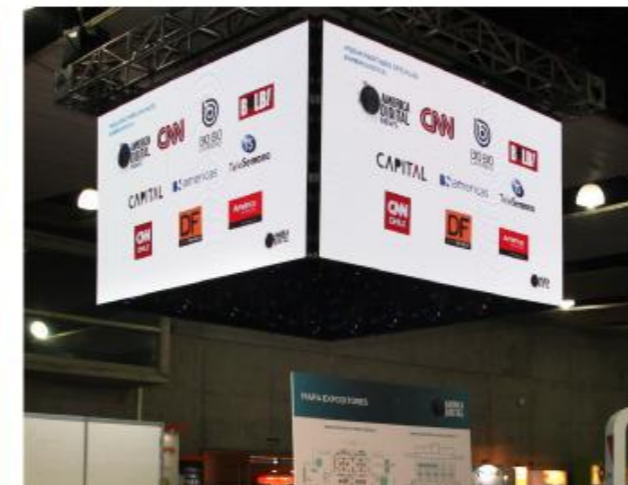
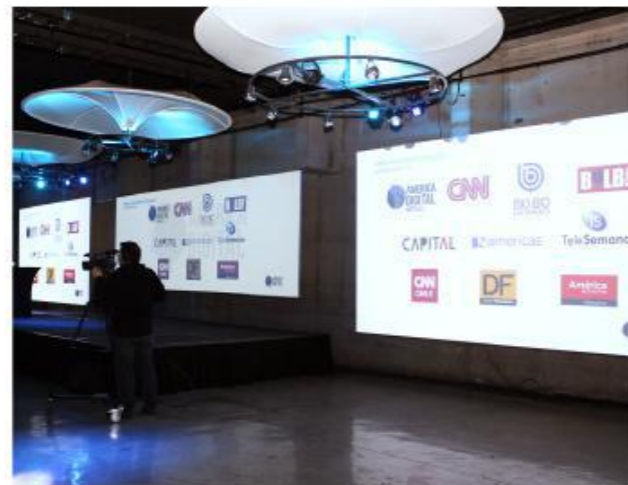
Sólo 5 posiciones disponibles.

Tarifa por los 2 días del congreso.

Desde US\$ 22,000.

No incluye equipo audiovisual, debe ser contratado directamente con el Venue.

BRANDING & PLACEMENT



BRANDING & PLACEMENT



SPONSORSHIP LANYARD



Posiciona tu marca frente a 5,000 C-Levels que usarán el Lanyard con tu logo por 2 días.

Permanece en el tiempo, ya que muchos guardan el Lanyard y credencial como recuerdo.

Tarifa US\$ 35,000 (sólo un cupo).

PRODUCTOS BRANDING & PLACEMENT ADICIONALES



SPONSOR ACREDITACIÓN

Posiciona tu marca frente a
5.000 Asistentes C-Levels.

US\$ 20,000 (Sólo 1 cupo).

SPOTS EN PANTALLAS EXPO



Tarifa por 1 día US\$ 9,500.
Un Spot de 20 o 30 segundos,
8 veces al día.

SPONSOR ALMUERZO CORPORATIVO



Sponsor 2 días Almuerzo
Corporativo

Tarifa US\$ 25,000 c/u.

Sólo 1 Cupo.

SPONSOR ZONAS DE NETWORKING 1 A 1



Sponsor zona de Networking
Reuniones 1 a 1

Tarifa US\$ 25,000 c/u

Sólo 2 zonas de networking
para Sponsorship disponibles.

Entrevista America Digital News TV Durante el Congreso



Entrevista en vivo de 15-20 minutos en el set AD NEWS TV , transmisión global en vivo vía streaming durante la cobertura del Congreso de la entrevista y posterior distribución al e-Newsletter con 80,000 C-Levels suscritos.

Tarifa normal **US\$ 5,800**

Tarifa especial para Sponsors, **US\$ 4,000.**

Limitado a 16 entrevistas durante los dos días del Congreso.

CONTACTO EJECUTIVOS



Reservas Auspicios/ Stands

AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



Eduardo Gorrin
Gerente Comercial
eduardo.gorrin@america-digital.com
M : +56 9 9212 0543

ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y EEUU



Silvia Wainburg
Desarrollo Estratégico
silvia.wainburg@america-digital.com
M: +54 9 11 3196 2075

COLOMBIA Y AMÉRICA LATINA



Karolina Santos
Corporate Account
karolina.santos@america-digital.com
M : +57 1 3182702426

MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



Jonathan Hernández
Corporate Account
jonathan.hernandez@america-digital.com
M : +(442) 718 8998



Paula Vargas Cherry
Corporate Account
paula.vargas@america-digital.com
M +52 55 88 05 5797

BRASIL Y AMÉRICA LATINA



Luciano Graciano
KAM America Digital
luciano.graciano@america-digital.com
M : +55 11 9 8358 4900



Karla Mejía
Corporate Sales
karla.mejia@america-digital.com
M: +52 5531266124



Héctor López
KAM America Digital
hector.lopez@america-digital.com
M: +52 55 5455 9390

CHILE, AMERICA LATINA Y EEUU



Daniel Fernández
Business Development Manager
daniel.fernandez@america-digital.com
M : +56 9 9002 3527



AGENDAR
REUNIÓN